2025년 라이브 커머스 (해외 방송채널 진출) 지원기업 모집

서울경제진흥원에서는 서울소재 중소기업의 동남아 시장 해외 방송채널 진출 및 수출 확대를 위해 **롯데홈쇼핑**과 연계하여 지원하고자 다음과 같이 지원기업을 모집합니다. 많은 관심과 신청 바랍니다.

가. 사업개요

○ **사 업 명**: 2025년 라이브 커머스 지원사업 (해외 방송채널 진출) X **롯데홈쇼핑**

○ **지원목적**: 동남아시아 해외 방송채널 통한 시장테스트 및 신규 수출 기회 제공

○ **지원대상**: 수출유망 상품 보유한 **서울 소재** 중소기업 (화장품, 식품, 생활용품 등)

○ **지원규모**: 15개사 내외

○ **지원사항**

– 협력사(롯데홈쇼핑) 네트워크 활용 해외 방송채널 진출 지원 및 후속 수출 지원

– 지원기업 별 1000만원 내외 SBA민간사업 지원금 지급(전액 지정된 마케팅비로 사용必)

지원사항	주요내용	시기
수출컨설팅	**롯데홈쇼핑 수출 협의체 사전 컨설팅** 진행, 샘플 구매 진행	5월
▼		
해외 방송채널 지원	**해외 홈쇼핑 방송 콘텐츠 제작 지원 및 송출**	6월
▼		
해외 라이브커머스	**해외 라이브커머스(틱톡, 메타) 방송 콘텐츠 제작 지원 및 송출**	7월
▼		
수출 진행	방송을 통해 판매된 제품 수출 진행. 물류 및 고객 관리 지원	8월
▼		
브랜드엑스포	우수기업 대상 브랜드 엑스포 참여 지원 (국가 미정)	9월
▼		
2차 수출	동남아, 일본, 중남미, 러시아 등 추가 수출 진행	10워

※ 지원내용 및 진출 채널은 예시이며 지원기업 상품 및 상황에 따라 변경될 수 있음

나. 모집개요

○ **모집기간**: 2025. 4. 25.(금) ~ **2025. 5. 12.(월)**

○ **모집대상**: 수출가능한 상품을 보유한 서울소재 중소기업

○ **모집품목**: 화장품, 식품, 생활용품 등 소비재 전반

○ **신청방법**: 서울경제진흥원 홈페이지 내 파일업로드 및 신청접수

서울경제진흥원 홈페이지(www.sba.kr) 회원가입 및 로그인 ▸ 사업신청 ▸ 접수중인 사업 ▸ 2025년 라이브 커머스 (해외 방송채널 진출) 지원기업 모집 ▸ 신청서 작성 및 첨부파일 제출(~5/12)

○ 제출서류 : SBA홈페이지에 신청서 및 증빙서류 제출

순번	구분	제출서류	비고
①	필수	사업신청서	지정양식, 서명 또는 날인 후, PDF로 변환 제출
② 압축		사업자등록증 또는 법인등기부등본	공고일 기준 직전 3개월 내 발급분
		중소기업확인서	공고일 기준 유효기간 내 확인 가능 서류
③ 압축		자체브랜드 증빙서류	상표등록증, OEM계약서, 공장등록증, 영업신고증, 서울어워드 선정확인서(서울소재 기업 必), 디자인등록증, 특허증, 물품 공급 기본계약서 중 택1
	선택	상품소개서 또는 회사소개서	PDF로 변환 제출

서류 준비	첨부 제출
– SBA 홈페이지 (sba.seoul.kr) 기업회원 로그인 – 상단 메뉴 중 사업신청 > 접수중인 사업 > '2025 라이브커머스(해외 방송채널 진출) 지원기업 모집' 클릭 – 페이지 하단의 [신청하기] 클릭 후 최하단의 【별도부가자료 제출사항】에 제출 서류 첨부 – 신청서류는 모두 PDF 파일로 제출 – 파일 업로드 용량 10MB 제한 – 첨부파일 제목은 한글 또는 영어만 표기 ※ 특수기호(!@#$%^&*_' 등) 사용금지 ※ 첨부파일 제목 권장사항 ▶ ex.사업신청서(기업명), 팔수서류(기업명)	 ▸ (첫번째 칸) ① 사업 신청서 제출 ▸ (두번째 칸) ② 사업자등록증, 중소기업확인서 ▸ (세번째 칸) ③ 자체브랜드 증빙서류 등

※ 신청 단계에서 지속 오류 발생하는 경우, 기업회원으로 신규 가입 권장
※ 서류접수시 제출서류 누락, 잘못된 서류제출 등이 발견될 경우 심사 제외될 수 있으니 제출서류 준비에 각별히 신경써주시기 바랍니다.

– **신청기업정보 작성** : 기업명 등 기업정보 작성
※ 서울경제진흥원 홈페이지내 작성. 하단 참고자료 예시 확인

○ **사업설명회**

– **진행일시:** 2025년 **4월 30일** 수요일 15:00~16:00
– 진행방법: 사업설명회 신청기업에게 별도 온라인 링크 송부
– 진행내용: 협력사 롯데홈쇼핑 소개, 사업 및 지원 내용 등
– **신청링크:** https://app.catchsecu.com/project/d0bc99ce0944322/form

○ 심사방법

구분	심사대상	평가자	심사내용
서류평가	신청기업	SBA, 롯데홈쇼핑	■ 모집요건 적격여부, 필수서류 제출여부, 현지 판매 가능여부 확인 ■ 신청기업정보(기업 홈페이지, SNS, 입점현황 등) 통해 제품 검토
샘플평가	서류통과 기업대상	롯데홈쇼핑, 바이어	■ 신청기업 중 서류통과 기업대상 별도 샘플 제출후 심사 ■ 샘플 디자인, 제품 우수성 등 실물 평가 진행

※ 서류 평가 대상에 한해서 샘플 제출 안내 메일 발송 예정. 별도 대면 평가 없음

다. 세부지원내용

○ 세부지원내용

– **수출 컨설팅** 및 **수출 프로세스 지원** 진행 ※ 선정기업 전부 진행

· 콘텐츠 제작 가이드 제공, 마케팅 현황 지원, 수출 사전 컨설팅 등

· 출고 및 선적 지원(입고 후 7영업일 내 대금 지급)

– **해외 방송채널 진출 지원** ※ 선정기업 중 방송사 MD가 선별한 30~50% 기업 내외로 진행

· 영상 제작 지원 및 IP제공, 특정 시간대 방송 시간 구매 연계

국가	대만	말레이시아	인도네시아
채널	**모모홈쇼핑**	**스마트샵**	**Berkah Homeshopping**
	momo 購物台	SMART SHOP.	iBERKAH
채널정보	대만 TV 홈쇼핑 1위이자 대만 최대의 온라인 쇼핑몰	말레이시아 공중파 채널	인도네시아 홈쇼핑 1위이자 24시간 방송 진행

– **해외 라이브커머스 편성** 지원 ※ 선정기업 중 100% 기업 내외로 진행

· 페이스북, 쇼피, 유튜브, 인스타그램을 통한 해외 라이브커머스 편성 지원

· 이벤트 상품 물량 무상 제공, 발주금액의 1~5% FOC(Free of Charge) 수량 지원

· 제품 PPL 콘텐츠, 광고모델 리뷰 이미지 사전 제작 지원, 매장 및 공간 섭외 지원

· 인플루언서 마케팅 지원(사전 컨설팅, 콘텐츠 가이드라인 등)

국가	대만	말레이시아, 태국	인도네시아
채널	**쇼피 라이브, 유튜브**	**페이스북**	**인스타그램**
	YouTube Shopee LIVE	facebook	Instagram

– 2차 수출 해외 온·오프라인 채널 및 지원사항 ※ 선정기업 중 판매 우수기업 대상

· 온·오프라인 채널 입점 연계, 입점 판매 진행

· 현장 라이브커머스 판매 장소 지원, 카테고리별 마케팅 플랜 지원

· POP, 옥외광고 등 모델 선정, 콘티 컨설팅 진행 등

국가	태국	말레이시아	인도네시아
채널	세븐일레븐, 쇼핑몰 샵인샵, 벤딩머신 등	왓슨스, ISETAN, KOMART 등	**롯데몰**, 쇼피, 메타 등

- 브랜드 엑스포 ※ 브랜드엑스포 관련 내용 참고 ※ 선정기업 중 우수기업 대상 1~3개사
  - · 우수기업 대상 브랜드 엑스포 참가 지원
  - · (2천만원 상당의 숙박 및 부스설치 지원 제공)
- 수출 진행 지원 세부내용 ※ 수출 진행 기업 지원
  - · 상품 현지화를 위한 수출 프로세스, 상품개발/생산인증/마케팅 지원
    - – 생산인증(CFS/할랄/SPF/전기인증),플랫폼(롯데mall/가디언/Watsons),POP라벨/판촉물제작지원
  - · 해외 유통망 입점 브랜드 현지화
    - – (온라인) 참여기업 제품설명 번역, 웹기술서 페이지 제작, 전용관
    - – (오프라인) 롯데홈쇼핑 유통망 활용한 백화점, 마트, B2B등 해외 오프라인 매장 입점 지원
  - · 콘텐츠 컨설팅을 통한 해외 라이브커머스 및 플랫폼 내 활용할 콘텐츠 제작 지원

○ SBA 민간사업 지원금

- 지원기업 별 1000만원 내외 SBA민간사업 지원금 지급(전액 지정된 마케팅비로 사용必)
- 지원기업이 선 집행한 증빙 검토 후 11월 이후 일괄 지급
  - · (예시) 홍보마케팅비, 전문가활용비, 대행수수료, 제품현지화비, 입점비

※ 기업 선정 후 제품 특성 및 사업에 맞춰 정해진 사용처 지정 예정. 원하는 거래처 사용 불가.

참고자료

○ 가산점 (평가 최종 평점 100점 이내에서 가산점 최대 5점 적용)

가산점 항목	주관본부(부서)	배점 한도	평점
1. 2025년 DDP 쇼룸 패션 테크기업 PoC 참여기업	뷰티산업본부 (뷰티기업육성팀)	5	1
2. 뷰티테크 테스트베드 및 융복합 지원			1
3. 2025년 B the B 뷰티 선도기업 발굴 및 지원			1
4. CES 서울통합관 조성 및 운영 (혁신상 수상기업 후속 지원)	미래혁신단 (혁신기업팀)		1
5. DMC 전략산업 육성을 위한 첨단·산학센터 입주 지원	산업거점본부 (DMC활성화팀)		1
6. 서울창업허브 M+ 입주 지원	산업거점본부 (마곡혁신지원팀)		1
7. 수출 유망기업	마케팅본부 (글로벌마케팅팀)		1
8. 유망 중소기업(하이서울 인증기업)	마케팅본부 (하이서울기업팀)		1
9. 서울어워드 우수제품 보유 선정기업	마케팅본부 (글로벌커머스팀)		1

※ 가산점 항목 증빙자료 제출 필요 없음. SBA 사업 주관 부서를 통해 일괄 확인 예정

○ 신청기업 정보 작성내용 예시 (SBA홈페이지내 작성)

순번	형식	필수여부	문항명
1	주관식	필수사항	신청기업명(국문)
2	주관식	필수사항	신청기업명(영문)
3	주관식	필수사항	사업자등록번호 (구분기호인 -를 꼭 넣어주세요) (ex. 000-00-00000)
4	객관식	필수사항	기업 분류 (개인, 법인)
5	주관식	필수사항	사업장 주소 (ex: 서울시 강서구 공항대로 61길 29)(서울 주소만 작성 가능)
6	주관식	필수사항	주요사업목적(법인등기부등본상) 또는 종목(사업자등록증상) (ex. 화장품 판매업)
7	주관식	필수사항	대표자명
8	주관식	필수사항	대표자 이메일 주소
9	주관식	필수사항	대표자 연락처(휴대폰)
10	주관식	필수사항	담당자명 및 직함(ex. 홍길동 과장)
11	주관식	필수사항	담당자 이메일 주소
12	주관식	필수사항	담당자 연락처(휴대전화)
13	주관식	선택사항	담당자 연락처(사무실)
14	객관식	필수사항	카테고리(1. 화장품, 2. 식품, 3. 생활용품, 4. 기타)
15	주관식	필수사항	세부품목 (ex. 색조용품)
16	주관식	필수사항	대표 브랜드명(국문)
17	주관식	필수사항	대표 브랜드명(영문)
18	주관식	필수사항	브랜드 설명 요약(국문 작성, 150자 이내)
19	주관식	필수사항	SNS계정정보(브랜드 공식 인스타그램 등)(링크삽입)
20	주관식	필수사항	홈페이지주소(링크삽입)
21	주관식	선택사항	국내 온라인 판매처 (ex. 네이버, 자사몰, 쿠팡 등)
22	주관식	선택사항	국내 오프라인 판매처 (ex. 올리브영 112개 매장 등)
23	주관식	필수사항	대표 제품명(국문)
24	주관식	필수사항	대표 제품명(영문)
25	주관식	선택사항	옵션/용량 (색상, 사이즈, 용량 기재)(RED, BLUE, ORANGE)(S,M,L,XL)
26	객관식	필수사항	해외 수출 경험 여부
27	주관식	선택사항	해외 진출 국가 및 판매처 (ex. 일본 LOFT, 대만 Watsons)
28	주관식	필수사항	최근 1년 판매량 (ex. 7만개)(대략적인 수치 만단위 작성)
29	주관식	필수사항	매장 온오프라인 입점시 사내 마케팅비 활용 마케팅 진행 여부 및 진행 방식
30	객관식	필수사항	커머스 플랫폼(아마존, 큐텐, 쇼피 등) 진출 여부(진출,미진출)
31	주관식	선택사항	진출한 커머스 플랫폼 (ex. 아마존, 큐텐, 쇼피)
32	주관식	선택사항	커머스 플랫폼 진출한 경우 최근 1년 판매수량 (ex. 3만개)
33	객관식	선택사항	할랄 인증 보유 여부
34	주관식	선택사항	인허가 보유 여부 (ISO, CGMP 등)

유의사항 (필독)

- 상기 모집공고의 지원사업 관련 내용을 숙지 부탁드리며, 미숙지로 인한 과실 및 불이익 발생 시 서울경제진흥원은 책임지지 않습니다.
- 제출 서류의 미비 또는 사실여부 확인이 필요한 경우 추가 자료의 제출을 요구 할 수 있으며, 이에 불응하거나 제출기일을 경과 할 경우 참가신청 포기로 간주합니다.
- 해외 진출을 위해 협력사와 연계·입점조건 등을 조율하는 과정에서 지속적으로 비협

조적이거나 불성실한 태도로 일관할 시, 본 지원사업에 참여의사가 없는 것으로 간주하여 선정 취소처리를 할 수 있습니다.

- ❍ 유통망 연계, 마케팅 지원 등 지원사항들은 최종 선정된 기업 대상이지만 사업 진행 상황에 맞춰 적합한 기업에 지원이 이루어집니다. 상황상 지원이 어렵다고 판단될 시 지원이 중단되거나 진행되지 않을 수 있습니다.
- ❍ 제품 성분 중 해외 기준 수입 불가한 성분이 포함되는 경우 선정 취소 될 수 있습니다.
- ❍ 지원기업은 서울경제진흥원, 파트너의 성과조사에 적극 협조해야하며 매출액 등 사업 진행상황에 대한 내용을 요청할 수 있습니다. 정당한 이유 없는 거부의 경우 차기사업 참여에 제한이 있을 수 있습니다.
- ❍ **서울경제진흥원은 본 지원 사업과 관련해, 파트너사 및 현지 협력사 등 기업 간 판매계약, 제품유통 및 현지 매장운영 상에 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 서울경제진흥원은 판매계약의 당사자가 아님을 분명히 명시 합니다.**
- ❍ 신청정보가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정 취소 조치할 수 있으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- ❍ 본 지원사업의 추진 일정 및 지원사항은 운영 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

■ 문의처

- ❍ 서울경제진흥원 글로벌마케팅팀 이민환 선임 (02-2657-5723, milano@sba.seoul.kr)
- ❍ 롯데홈쇼핑 채수영 대리 (02-6313-1989, sooyoung.chae@lotte.net)

해외 진출 협력사 정보

❑ 운영 파트너사 : 주식회사 우리홈쇼핑(롯데홈쇼핑)

협력사 소개
▪ 법인설립: 2001.05.24. / 자본금 400억 ▪ 사업영역 : 홈쇼핑(LIVE) / T커머스(녹화) / e커머스 / 해외수출 및 컨텐츠 ▪ 사업현황 - (주요 실적) 매출 9,250억 / 영업이익 500억 - (해외 수출) 연 70억(3개년 수출 평균액)/ 연 평균 300건 수출 - 방송센터 10개 운영 및 물류센터 보유 - 자체 IP 캐릭터 <벨리곰> SNS 구독자 150萬