

# 2025년 아웃비운드 (테크&라이프스타일 브랜드 글로벌 체험 공간) 진출사업 파트너사 모집

본 사업은 SBA와 파트너사가 공익 목적의 공동 목표를 달성하기 위해 추진하는 상호 협력 사업입니다. 귀사의 브랜드 제품/서비스를 해외 현지에서 판매(수출)하는 것은 물론 공간에 체험/전시 요소를 반영하여 브랜드 팬덤 자체를 키우고, 타 서울 중소기업 브랜드와 협력하여 해외로 함께 진출하는 방향성에 공감하시는 우수한 기업분들께서는 해당 사업에 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

## 1

### 사업개요

- 사업명: 2025년 아웃비운드(테크&라이프스타일 브랜드 글로벌 체험 공간) 진출사업
- 사업내용: 판매 연계 브랜드 체험/전시 공간 조성 및 운영, 마케팅, 타 중소기업과 협력

#### 【추진목적 /공동목표】

브랜드 경험 요소와 소비를 결합한 서울형 테크&라이프스타일 문화 글로벌 확산

SBA 역할 ※ 사업비 총 4억원 규모 투입	파트너사 역할 ※ 사업비의 현금/현물 1:1 투입
<ul style="list-style-type: none"> <li>• (공동) 프로젝트 기획 및 기본계획 수립</li> <li>• (공동) 온·오프라인 마케팅/프로모션 기획 및 관리</li> <li>• (필요 시) 협력기업 모집-평가-최종 선정</li> <li>• 사업비 지원 및 프로젝트 상시 모니터링</li> <li>• 대내외 네트워크 활용 후속 마케팅 지원</li> <li>• 최종 결과 검토 및 VOC 조사 실시</li> <li>• (공동) 결과보고서 작성 및 사업비 정산</li> <li>• 성과추적 실시(3년)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (공동) 프로젝트 기획 및 실행방안 검토</li> <li>• (공동) 온·오프라인 마케팅/프로모션 기획 및 운영</li> <li>• (필요 시) 협력기업 주선 및 사업 홍보</li> <li>• 사업비와 1:1 현금/현물 투입 및 예산 집행 관리</li> <li>• 서울 연계 판매 가능한 브랜드 체험/전시공간 기획-조성-운영</li> <li>• 참여기업 현지 인증·물류·통관·보험·결제 등 유통/수출 제반 관련 종합 지원, 안전/보안/규제 등 리스크 전방위 관리</li> <li>• (공동) 결과 공유 및 사업비 정산을 위한 성과 증빙</li> <li>• 성과 등 사업 관련 자료 제출 협조(3년)</li> </ul>

- 추진방법: 공개모집을 통한 파트너사 선정 및 협약 체결
- 추진절차 ※ 하기 일정은 상황에 따라 일부 변동될 수 있음

파트너사 모집기간	제안서 발표평가	협상 및 협약체결	(기업 요청 시) 협력기업 모집	사업 기간
~4. 14. (월)	4. 21. (월) 예정	~5월 2주	5~6월	협약체결일로부터 1년*

\* 단, 해외사업의 특수성, 국가별 문화 차이 등을 고려하여 성과는 3년 동안 추적할 수 있음

## 2

## 모집개요

○ 모집대상: 글로벌 체험 공간의 전문성을 갖춘 국내외 기업으로, 아래의 조건을 충족한 기업

구분	서울 소재 중소기업 자격으로 신청	국내외 파트너사 자격으로 신청
지원자격	서울에 본사 또는 지사, 연구소, 공장 등을 보유한 <b>테크&amp;라이프스타일 분야 중소기업</b> (중소기업기본법 제2조에서 규정한 중소기업)	<b>협력기업 등과 컨소시엄 형태로 신청 가능</b> (지역, 규모 제한없음)
단독신청 가능여부	자체 브랜드로 신청 가능	협력사와 공동 신청 필수(단독 불가)
해외진출 경험	<b>해외 자체 스토어* 진출 1회 이상 보유</b> * 브랜드가 직접 운영한 거점(팝업/플래그십 스토어, 샵인샵, 백화점·플랫폼 직영매장, 자체 법인/공간 활용 등)에서 매출·거래가 발생한 경우 인정	컨소시엄 기업 중 1개사는 해외 판매 네트워크를 반드시 보유
공통조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (공간) <b>서울(Seoul) 연계한 브랜드 체험 공간 기획-조성-운영 (판매 필수)</b></li> <li>• (홍보) <b>온·오프라인 마케팅 추진</b></li> <li>• (협력) <b>서울 소재 중소기업 브랜드와 함께 진출</b></li> </ul> * 협력 브랜드는 기업에서 직접 유치 및 제안 가능, 필요 시 SBA에서 별도 협력기업 모집 및 매칭 예정	
진출대상	(메인) 자사 브랜드 + (서브) 협력 브랜드	서울 소재 테크&라이프스타일 중소기업

### 【신청 제외 대상】

- \* 예비창업자(기업)
  - \* 세금 체납자: 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등 체납 처분을 받은 경우
  - \* 서울시 사업 참여 제한 대상: 접수마감일 기준 참여기업 또는 대표자 등이 서울시 사업 참여 제한 조치를 받은 경우
  - \* 설립 1년 미만 기업: 접수마감일 현재 참여기업이 법인 설립일 기준 1년 미만인 경우
  - \* 금융규제 대상: 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제종인 자(기업) 또는 국세·지방세를 체납종인 자(기업)
  - \* 신용거래 불량자: 파산·회생·면책권자 등 신용거래불량으로 정상적인 금융거래가 어려운 경우
  - \* 이행(지급)보증보험증권 발급이 불가능한 경우
  - \* 재무상태 불량 기업: 최근년도 결산 재무제표 기준 완전자본잠식, 부채비율 1,000% 이상, 외부감사 기업의 경우 감사 의견이 '의견거절' 또는 '부적정'인 경우
  - \* 한국신용정보원 등록 대상: 신청일 현재 한국신용정보원의 '일반신용정보관리규약'에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의·법정관리·기업회생신청·청산절차 등 정보가 등록되어 있는 자(기업)
  - \* 국가계약법 위반 기업: 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 위배되는 기업
  - \* 기타 신청자격 및 참여조건 기준에 부합하지 않는 경우
  - \* 사회적 물의를 야기한 기업: 심사위원회에서 파트너로 선정하는 것이 부적합하다고 판정한 경우
- ※ 해당 사항을 통해 발생하는 모든 민·형사상의 책임(타인의 지적재산권을 침해하였을 경우 발생하는 모든 민·형사상의 책임 포함 등)은 파트너사에 있음

○ 모집규모 (총 4억원 내외, 트랙별 상이)

구분	트랙1. 테크&라이프스타일 (뷰티·패션·푸드·리빙 등 포함 전 분야 가능)	트랙2. 뷰티&패션 (뷰티·패션 분야만 가능)
트랙 핵심요약	서울의 테크&라이프스타일 제품/서비스를 체험할 수 있는 해외 오프라인 공간 조성 및 운영	서울의 테크&라이프스타일 제품/서비스를 체험할 수 있는 해외 오프라인 공간 조성 및 운영 <b>+ (추가) 공간 조성 및 운영 조건 有 + 뷰티패션 초점</b> ※ 공고문 12p '별첨3. 가이드' 반드시 필독 후 신청
모집규모	<b>2개사 내외</b>	<b>1개사 내외</b>
사업예산 (VAT 제외)	파트너사별 <b>1억원 내외</b>	<b>2억원* 내외</b> * B the B 공간 조성 및 운영비 1억원이 추가로 포함된 예산임
진출대상 (분야)	서울 소재 <b>테크&amp;라이프스타일 분야 중소기업</b>	서울 소재 <b>뷰티&amp;패션 분야 중소기업</b>
주요내용	① 서울 연계 브랜드 체험 공간 조성 및 운영 ② 온·오프라인 마케팅 추진 ③ 타 서울 소재 중소기업과 협력 진출 ※ 협력 브랜드 규모 제한없음	① 서울 및 <b>B the B 연계</b> 브랜드 체험 공간 조성 및 운영 ② 온·오프라인 마케팅 추진 ③ 타 서울 소재 중소기업과 협력 진출 (10개사 내외) ※ 기간 내 뷰티패션 브랜드 제품 100개 내외 순환전시 필수

※ 선정평가 시, 사업 내용 및 규모 등에 따라 세부 모집 규모는 조정될 수 있음

※ 파트너사는 자부담 현물/현금을 1:1 매칭하여 제안하여야 함

※ 파트너사별 예산은 총 예산 규모 내에서 조정하므로, 확정 예산은 신청 예산보다 하향 조정될 수 있음

※ 특정 트랙에 적합한 파트너사가 없다고 판단될 경우 타 트랙에서 규모를 조정하여 선정할 수 있음

○ 모집방법: 서울경제진흥원 홈페이지 통한 온라인 접수 (공개모집)

※ 서울경제진흥원 홈페이지 내 '사업신청' ▶ 공고 검색 후 신청 (로그인 필수)

※ 해외 파트너사 자격으로 신청하는 경우 이메일 제출(hyellohi@sba.seoul.kr)

○ 모집기간: 2025. 4. 1. (수) ~ **4. 14. (월)**

○ 필수 제출서류

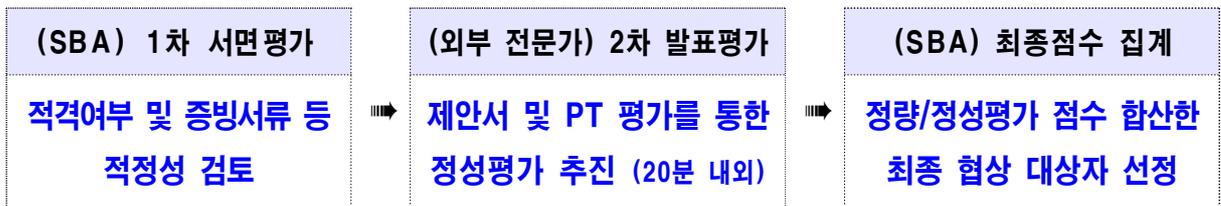
구분	세부내용	서식
1	사업신청서 1부	지정 양식 활용 후 PDF 제출
2	기업·개인정보제공 활용 동의서	
3	제안서 평가위원회 평가위원 추천서류	
4	회사소개서 ※ 자사 브랜드 및 제품 소개 등	자유양식, PDF 제출
5	제안서 ※ 별첨1. 제안서 가이드 참조(프로젝트 운영방향, 예산, 인력구성 포함)	가이드 참조, PDF 제출
6	전년도 직접 수출실적	PDF 혹은 스캔본 제출 ※ 2025년 발급분
7	사업자등록증 / 법인등기부등본	
8	중소기업 확인서 ※ 중소기업 자격으로 신청한 경우에 한함	

9	기업 신용평가 등급 확인서	
10	국세 및 지방세 납세 증명서 각 1부	
11	표준재무제표(2024년)	
12	유사 프로젝트 실적	실적증명서 PDF 제출 ※ 계약협약서/증명서 등

- ※ 모든 제출서류는 총 1개의 압축파일로 업로드, 용량 초과 시(10M 이상)에만 메일(hyellohi@sba.seoul.kr) 제출
- ※ 해외 법인으로 신청할 경우 제출서류는 국가별 특성에 따르며, 당국에서 공식적으로 발급하는 증명서로 제출

### 3 평가 및 선정개요

#### ○ 평가방법



#### ○ 평가기준: 정량(17점) + 정성(80점) + 가산점 3점 (총점 100점)

구분	평가항목	평가내용	배점																																																				
정량 심사 (17점)	신용상태	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업 신용 평가등급 (2025년 발급일 기준)</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>회사채에 대한 신용평가 등급</th> <th>기업어음에 대한 신용평가 등급</th> <th>기업 신용평가 등급</th> <th>국제 신용등급 (S&amp;P/Fitch 기준)</th> <th>배점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AAA</td> <td>A1, A2+</td> <td>AAA</td> <td>AAA</td> <td rowspan="3">9</td> </tr> <tr> <td>AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-</td> <td>A20, A2-</td> <td>AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-</td> <td>AA+, AA, AA-, A+, A, A-</td> </tr> <tr> <td>BBB+</td> <td>A3+</td> <td>BBB+</td> <td>BBB+</td> </tr> <tr> <td>BBB0</td> <td>A30</td> <td>BBB0</td> <td>BBB</td> <td rowspan="2">8.5</td> </tr> <tr> <td>BBB-</td> <td>A3-</td> <td>BBB-</td> <td>BBB-</td> </tr> <tr> <td>BB+, BB0</td> <td>B+</td> <td>BB+, BB0</td> <td>BB+, BB</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>BB-</td> <td>B0</td> <td>BB-</td> <td>BB-</td> <td>7.5</td> </tr> <tr> <td>B+, B0, B-</td> <td>B-</td> <td>B+, B0, B-</td> <td>B+, B, B-</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>CCC+ 이하</td> <td>C 이하</td> <td>CCC+ 이하</td> <td>CCC+ 이하</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">D 이하 혹은 신용 등급 없음</td> </tr> </tbody> </table>	회사채에 대한 신용평가 등급	기업어음에 대한 신용평가 등급	기업 신용평가 등급	국제 신용등급 (S&P/Fitch 기준)	배점	AAA	A1, A2+	AAA	AAA	9	AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-	A20, A2-	AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-	AA+, AA, AA-, A+, A, A-	BBB+	A3+	BBB+	BBB+	BBB0	A30	BBB0	BBB	8.5	BBB-	A3-	BBB-	BBB-	BB+, BB0	B+	BB+, BB0	BB+, BB	8	BB-	B0	BB-	BB-	7.5	B+, B0, B-	B-	B+, B0, B-	B+, B, B-	7	CCC+ 이하	C 이하	CCC+ 이하	CCC+ 이하	6	D 이하 혹은 신용 등급 없음					9
		회사채에 대한 신용평가 등급	기업어음에 대한 신용평가 등급	기업 신용평가 등급	국제 신용등급 (S&P/Fitch 기준)	배점																																																	
		AAA	A1, A2+	AAA	AAA	9																																																	
		AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-	A20, A2-	AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-	AA+, AA, AA-, A+, A, A-																																																		
BBB+	A3+	BBB+	BBB+																																																				
BBB0	A30	BBB0	BBB	8.5																																																			
BBB-	A3-	BBB-	BBB-																																																				
BB+, BB0	B+	BB+, BB0	BB+, BB	8																																																			
BB-	B0	BB-	BB-	7.5																																																			
B+, B0, B-	B-	B+, B0, B-	B+, B, B-	7																																																			
CCC+ 이하	C 이하	CCC+ 이하	CCC+ 이하	6																																																			
D 이하 혹은 신용 등급 없음																																																							
수출실적	전년도(2024년) 직접 수출 실적	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>1,000만불 이상</th> <th>500만불 이상 1,000만불 미만</th> <th>300만불 이상 500만불 미만</th> <th>100만불 이상 300만불 미만</th> <th>100만불 미만</th> <th>해당 없음</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>배점</td> <td>5</td> <td>4.5</td> <td>4</td> <td>3.5</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	구분	1,000만불 이상	500만불 이상 1,000만불 미만	300만불 이상 500만불 미만	100만불 이상 300만불 미만	100만불 미만	해당 없음	배점	5	4.5	4	3.5	3	2	5																																						
		구분	1,000만불 이상	500만불 이상 1,000만불 미만	300만불 이상 500만불 미만	100만불 이상 300만불 미만	100만불 미만	해당 없음																																															
배점	5	4.5	4	3.5	3	2																																																	
유사 프로젝트 실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>공고일 기준 최근 3년 이내 유사 프로젝트 실적 (총 건수 기준)</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>3건 이상</th> <th>2건</th> <th>1건 이하</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>배점</td> <td>3</td> <td>2.5</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	구분	3건 이상	2건	1건 이하	배점	3	2.5	2	3																																													
구분	3건 이상	2건	1건 이하																																																				
배점	3	2.5	2																																																				
정성 심사 (80점)	사업 이해도	<ul style="list-style-type: none"> <li>본 사업에 대한 이해도</li> <li>- 본 사업의 목적, 취지, 내용 및 특성 등에 대한 이해도 (브랜드 체험 공간을 통한 팬덤 강화, 테크 접목, 타 중소기업과 협력 등)</li> </ul>	10 9 8 7 6																																																				

사업 수행능력	1) 해외 오프라인 진출 및 실행 역량 - 해외 현지 인프라 및 네트워크 보유 - 서울 연계 테크&라이프스타일 브랜드 체험 공간 조성 및 운영 ※ (트랙2 선택 시) 서울 및 B the B 연계 뷰티&패션 체험 공간 조성 및 운영 - 온오프라인 팬덤 마케팅, 프로모션, 판매 연계 등 종합 수행 역량	20	18	16	14	12
	2) 서울(Seoul) 및 브랜드 글로벌 확산 - 테크&라이프스타일 기반 서울(Seoul) 도시 브랜딩 및 확산 기여 - 현지 브랜드 팬덤 구축 가능성 및 브랜드 경쟁력 제고 여부	20	18	16	14	12
	3) 사업 목표 설정의 타당성 및 도전성 - 정량/정성 목표 설정의 구체성, 타당성, 도전성 등 - 시너지 효과 창출 여부 (매출, 파급력, 타 브랜드와 협력 의지 등)	20	18	16	14	12
사업 관리	• 사업 기획 및 운영 관리 역량 - 인력구성, 예산, 실행방안, 일정 등 방법의 적합성 및 실효성 - SBA와의 협력체계 구축 전략 및 사후관리 방안	10	9	8	7	6
<b>+ 가산점(최대 3점)</b> ※ 총점 100점을 초과하지 않는 범위 내에서 가산점 적용						
테크 연계	• 브랜드 체험/전시 공간 내 테크 요소 접목 - 테크(지동화, VR/AR, AI, 빅데이터, IoT, 로봇, 키오스크 등) 연계한 체험 공간 조성 ※ 테크 제품이 아니더라도, 브랜드를 디지털 기술을 활용해 체험할 수 있게끔 연계하면 테크로 인정	3점				

○ **평가위원:** 외부 전문가 심사위원 7인 이상 (정성평가에만 해당)

※ 공정한 평가를 위해 3배수 이상 평가위원 예비 명부를 구성 후 추첨하여 선정 예정

○ **선정방법:** 총 70점 이상 기업 중 고득점순으로 선발 (70점 미만 기업은 자동 탈락 처리)

<p><b>선정 세부 기준</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (정량평가) 제출서류 미비 시 SBA는 자료 보완을 요청할 수 있으며, 기한 내 보완서류 미제출 시 당초 제출한 서류 기준으로만 평가하고, 당초 제출된 서류가 불명확하여 심사가 불가능한 경우에는 제외하고 평가</li> <li>• (정성평가) 점수는 항목별 최고·최저점수 제외한 평균 점수로 산출하며, 최종 점수에 소수점 이하 숫자가 있는 경우 소수점 다섯째 자리에서 반올림</li> <li>• 동점 발생 시, 정성평가 항목 중 사업수행능력(1&gt;2&gt;3번) 고득점순으로 최종 선정</li> <li>• 협상 결렬, 선정 포기 등에 대비하여 총점 70점 이상 기업은 고득점순에 따라 예비 협상 대상자 자격 부여</li> <li>• 적격 대상자가 없다고 판단될 경우, 파트너사 모집 제공고 혹은 내부 검토를 통해 추진방식을 변경할 수 있음</li> </ul>
---

○ 평가일정



- 정량평가: 제출자료를 기반으로 서면평가 추진

- 정성평가: 제출한 자료를 기준으로 대면 발표 (PT 10분, 질의응답 10분)

- 평가장소: 글로벌마케팅센터 (상세주소: 서울시 강서구 공향대로61길 29)
- 발표자: 평가 현장에 총 2인까지 입장 가능하며, 세부 가이드는 별도 안내
- 특이사항: 해외 법인으로 신청한 경우에 한하여 온라인 ZOOM 평가로 대체 가능
- ※ 발표에 참여하지 않은 파트너사는 심사 대상에서 제외

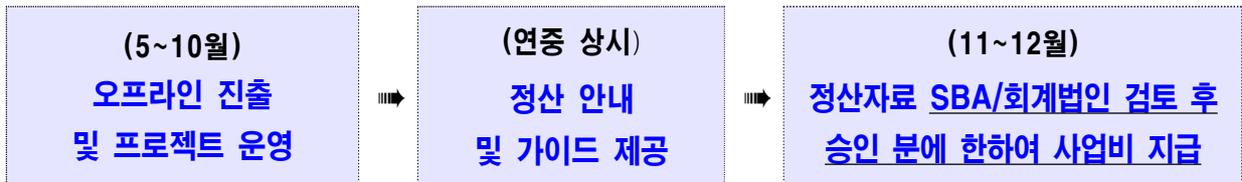
○ 결과안내: 서울경제진흥원 홈페이지 공지 및 개별 안내

○ 향후계획: 상호 협상 후 서면협약 추진

- ※ 선정심사 결과에 따른 심사위원 의견 및 SBA가 요청하는 개선사항이 반영될 수 있도록 협조 필요
- ※ 협상이 결렬될 경우 선정을 보류/취소하거나, 예비 후보자가 있을 경우 대체 협상 가능

4

정산개요



○ 정산방법: SBA 전담 회계법인을 통한 사후정산 ※ 사업비 전용통장 개설 및 이행보증보험 가입 필수

○ 정산시기: 11~12월 ※ 상황에 따라 상호 협의를 통해 조율 가능

○ 집행기준: 오프라인 공간 조성 및 진출, 현지 온·오프라인 마케팅, 수출 제반 비용 등  
협약기간 동안 해당 사업에 직접적으로 투입된 비용 ※ 집행 가이드 별도 제공 예정

집행 기준 요약

- ▶ (인정 가능) 공간 조성/운영/진출비, 홍보물 제작/브랜딩·마케팅비, 수출 제반 비용 등
- ▶ (인정 불가) 관세 및 부가가치세 등 사후환급 또는 공제받는 금액 / 식대 등 복리후생비성 및 후원비성 경비 / 간이영수증, 개인용 현금영수증, 개인 신용카드로 집행한 건 / 사행성 요소 업소 사용분 / 대출원금 및 대출이자, 금전의 대용이 되는 증권 / 범용성 자산취득비용(PC/노트북/아이패드 등) / 기타 간접비 및 전재(세금)계산서 발행 불가 항목 / 임대료, 공과금 등 기업 운영과 관련된 경상적 경비 / 선정 이전에 집행한 비용

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 최종 사업비 규모는 제안 내용 등에 따라 조정될 수 있음
- 제출 서류가 미비할 경우, SBA는 보완을 요청할 수 있으며 기한 내 보완서류 미제출 시 당초 제출한 서류 기준으로만 평가하고, 당초 제출한 서류가 불명확하여 심사가 불가능한 경우에는 제외하고 평가함
- 모집규모와 관계없이 적격 대상자가 없을 시, 선정하지 않을 수 있음
- 제출된 서류 내용이 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정평가 대상 자격 제외, 선정/계약 취소, 사업비 환수 등 각종 제재 및 불이익 조치를 받을 수 있음
- 해당 사업의 모든 제작물, 성과물은 타인의 지적재산권을 침해하면 안되며, 제3자의 특허권·저작권 침해 등으로 인한 문제가 발생할 경우 모든 책임은 파트너사에게 있음
- 문의처: SBA 글로벌마케팅팀(02-2657-5723)
- 제출처: (사업 신청서 용량 초과 시) [hyellohl@sba.seoul.kr](mailto:hyellohl@sba.seoul.kr)

**【필독사항】**

- 제안서 필수 항목을 포함하여 자유 형식으로 작성
- PPT, PDF, 한글 파일 등 읽기전용 발표자료로 제출 (분량 제한 없음)
- 발표자료가 별도 폰트 사용 등으로 인해 깨지는 경우, 책임지지 않으니 유의 요망
- 발표 시간은 총 20분(10분 발표 후 10분 질의응답)으로 핵심 내용 중심으로 구성
- 미선정 기업에 대한 기획 비용은 별도로 지급되지 않음
- 파트너사의 차별화된 역량을 바탕으로 추가 제안할 사항이 있다면 기재 요망
- 제출서류 용량은 총 10MB로 제한되어 있으며, 초과할 경우 신청서만 제출, 이 외 첨부서류는 이메일([hyellohi@sba.seoul.kr](mailto:hyellohi@sba.seoul.kr)) 제출

○ **제안서 필수항목**

① **기업 개요**

구분	내 용
기업정보	※ 자율작성
주요연혁	※ 자율작성
주요현황	※ 조직도(인력)
기타사항	※ 본 사업과 관련된 운영 역량, 보유 네트워크 등 기타 내용 기재

② **수행 역량**

- 본 사업을 추진함에 있어 자사만의 전문성, 강점, 차별화된 포인트 등
- 최근 3년 간 해당 분야 유사 프로젝트 실적
- 최근 3년 간 유사 프로젝트 실적 중 최우수 포트폴리오

③ **사업수행계획** ※ 추진하고자 하는 사업의 내용을 성과 중심으로 명확하게 기술

- 추진체계(인력구성, 업무분장)
- 세부 프로그램 추진 계획
- 사업목표

## 【KPI 예시】

구분	내용	KPI
서울 시정 기여	• 서울(Seoul) 연계 테크&라이프스타일 확산	0건
브랜드 체험 공간 조성	• 연내 브랜드 체험/전시 공간 조성 및 운영	0건
온·오프라인 마케팅	• 공간 활성화 및 브랜드 인지도 확보 위한 현지 프로모션 / 판촉전/현장 이벤트/프로그램 운영/인플루언서 연계 등	00건
수출·매출 연계	• 온·오프라인 수출/매출 연계(물류·인증·통관 수출 제반사항 포함) • 서울 소재 중소기업 브랜드 제품 및 서울 굿즈 연계 등	00개사 00백만원
테크 연계	• 브랜드를 테크로 체험할 수 있는 요소 반영 ※ 테크 제품이 아니어도, 브랜드를 디지털 기술로 체험할 수 있으면 연계로 인정	O/X
예산 관련	• 사업비와 자부담 현물/현금의 1:1 매칭 여부	O/X

④ 성과 창출 방안 ※ 기업별 매출 확대 방안(피드백 제공), 홍보 및 확산 등

⑤ 예산 사용 계획 (VAT 제외)

(단위: 천원)

구분	비목	내용	SBA 사업비*	파트너사 자부담금 (SBA 사업비 30% 이상)		합계
				현물	현금	
직 접 비	수출 물류비	선박/항공료 등				
	해외규격인증비	제품 인증비 등				
	홍보·마케팅비	인플루언서 초청 등				
	디자인 제작비	SNS 콘텐츠 제작 등				
	공간 조성비	공간임차, 인테리어 등				
	공간 운영비	VMD 등				
	소계					
총 계			1억원 내외			

※ 해당 양식을 참고하되, 사업비 집행 가이드를 기준으로 세부 비목은 자유롭게 가능

⑥ 파트너사 추가 제안사항

**【필독사항】**

- 하기 내용은 신청 전, 파트너사의 이해를 돕기 위한 최소한의 증빙서류 예시이며, 세부적인 가이드는 선정 확정 후 협약 체결 시 별도 제공 예정
- 정산은 사후정산이 원칙이며, SBA 지정 회계법인 검토를 통해 승인된 금액에 한하여 지급 예정 ※ 회계법인 검토 서비스 비용은 SBA가 부담
- 파트너사는 사업비 전용통장을 개설하고 이행보증보험을 가입하여 제출하여야 함
- SBA/회계법인 검토 시, 보완 요청 자료가 있을 수 있음
- 파트너사의 사업 추가 제안 사항에 따라 상기 내용 외 별도의 지출 항목이 생기거나, 기존 제출한 예산계획과 상이하게 사용할 경우 담당자와 사전 협의 및 승인 필수

○ **집행 방식별 증빙서류**

※ 단순 현금거래 인정 불가

집행방식	증빙서류
세금계산서	견적서 및 계약서, 세금계산서 (전자세금계산서 포함), 거래처 사업자등록증, 통장사본, 이체확인증
신용카드	견적서 및 계약서, 신용카드 영수증(카드매출전표), 거래처 사업자등록증
해외 송금	견적서 및 계약서, 해외 송금 증빙(해외송금확인서, 외화송금증 등), 거래처 사업자등록증

○ **비목별 지원내용 및 증빙서류**

비목	세목	지원내용 및 증빙서류	
직접비	홍보·마케팅비	지원내용	① 해외 TV, 신문, 잡지 광고 게재 ② 해외 오프라인 입점, 판촉 행사, 팝업스토어 등 현지 홍보 마케팅 지원 ③ 해외 인플루언서 SNS 마케팅 및 라이브 판매방송 비용 지원 ④ 해외 SNS 플랫폼 및 온라인 쇼핑몰 입점 마케팅 ※ 사업자 미등록 및 정식 계약 체결 불가한 플랫폼, 인플루언서 등 홍보 불가
		증빙서류	- 홍보 결과 보고서(URL, 시청 수, 조회수, 광고 게재 사진, 페이지뷰 등) - 추가사항 · 인플루언서 소개자료(활동 이력 포트폴리오 포스터 캡처) 등 · 광고비 지불 방식 및 계정 정보 들어간 신청화면, 인보이스 등

비목	세목	지원내용 및 증빙서류	
	디자인 제작비	지원내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 수출용 외국어 상품 포장 디자인 제작</li> <li>② 외국어 홈페이지 제작</li> <li>③ (종이/전자) 상품 외국어 카탈로그 디자인 제작</li> </ul>
		증빙서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자인 도면/시안(또는 요청서)</li> <li>- 디자인 결과물</li> <li>① 해외 수출용 제품 외국어 포장 디자인: 디자인 시안, 결과물(사진) 등</li> <li>② 외국어 홈페이지 및 상세 페이지: 홈페이지 캡처 화면, 완성 URL</li> <li>③ 상품 카탈로그: 외국어 카탈로그 원본</li> </ul>
	해외규격 인증비	지원내용	- 해외 인증취득 및 등록 비용 지원 (등록 및 취득, 시험, 대행비 포함)
		증빙서류	- 업체별 인증서 사본 (사본 출력 불가 시 취득 내역 캡처 가능)
	공간 조성·운영비	지원내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시장, 쇼룸, 홍보관 장소 등 월 임차료 및 시설 이용 비용 등</li> <li>- 장소 조성을 위한 디스플레이, 부스/간판 제작, 안내판 설치 등</li> <li>※ 사업 기간 내 사용된 비용만 인정 (월할 계산 적용 권고)</li> <li>※ 사무실 및 차량 임대료 등 경영 일반 목적의 임차료는 지원 불가</li> <li>※ 각종 수수료, 관리비 및 부대 경비는 지원 대상 제외</li> <li>※ 인쇄비 등 사무용품 성격의 임차료는 인정되지 않음</li> <li>※ 자산 취득(장비 구입) 비용은 지원 불가</li> <li>※ 트랙2, 뷰티&amp;패션 파트너사의 경우 현지 인테리어 및 공간 조성(VMD 등)으로 1억원까지 사용할 수 있으며, 전체 공간 임차비용으로는 사용 지양</li> </ul>
		증빙서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 임차 결과보고서 (임대공간 증빙사진, 임차 계약서 등)</li> <li>- 공간 조성/운영 보고서 (공사 및 인테리어 계약서 등)</li> </ul>
수출 물류비	지원내용	- 당해연도 수출 상품에 대한 물류비용 지원 (샘플 물류비 포함)	
	증빙서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 물류사 발급 인보이스</li> <li>- 상업 송장(C/I)</li> <li>- 선하 증권(BL) 또는 항공 화물운송장(AirwayBill)</li> <li>- 패킹리스트(Packing List)</li> <li>- 수출신고필증</li> <li>- 제품, 물류 선적 사진 등</li> </ul>	

# (트랙2에만 해당) 글로벌 체험 공간 내 B the B(비더비) 공간 조성 및 운영 가이드

※ 트랙2. 뷰티&패션으로 선택한 경우에만 필수로 해당하며, 트랙1의 경우 해당없음

## 1 B the B(비더비) 컨셉

○ B the B 컨셉 개요: K-뷰티+패션+테크 복합문화공간

- K-뷰티와 패션을 테크와 결합하여 고객에게 혁신적이고 감각적인 브랜드 경험을 제공하는 글로벌 체험형 복합문화공간

### 공간 컨셉

바이오피리아(Biophilia) 컨셉  
서울 우수 브랜드 체험형 공간

### 공간 콘텐츠 (뷰티+패션)

뷰티(B the B) + 뷰티테크 +  
패션 (DDP showroom, Runway to Seoul) + 패션테크

※ 세부 컨셉은 B the B(비더비) 홈페이지 필수 참조: <https://btheb.sba.kr/>

### B the B 로고



### B the B 공간 ※ DDP 위치



## 2 B the B(비더비) 컨셉 공간 운영

○ 중점 추진 사항 ※ 비더비 컨셉 공간의 브랜드명은 SBA와 협의하여 확정

- 테크 & 라이프스타일 글로벌 체험 공간의 일부를 비더비 컨셉 공간으로 구현 및 운영
- 서울 소재 중소 뷰티&패션 브랜드 제품 100개 내외(10개사 내외)의 VMD 및 체험 공간 구성

○ 공간 조성 가이드라인

- B the B(비더비) 컨셉의 공간 구성 및 시공
- 자연친화적인 바이오피리아 디자인 적용 (DDP 내부의 비더비 공간 컨셉 참고)
- 체험공간 운영 활성화를 위한 포토존, 이벤트존 구성
- 디지털 및 체험형 요소를(예: 스마트 미러, AR 체험, 가상 피팅룸 등) 자연스럽게 통합한 고급스럽고 쾌적한 공간 배치

○ 비더비 컨셉 공간 운영

- 비더비 체험 공간 홍보를 위한 현지 네트워킹 및 이벤트 프로그램 운영
- 뷰티테크 및 패션테크 디바이스를 활용한 체험 콘텐츠 운영
- 사업 운영 기간 중 100개 이상의 서울 뷰티 및 패션 제품이 순환 전시될 수 있도록 운영

○ 기타사항

- 사업 종료 후 철거 및 원상복구 비용은 지원되지 않으며 선정기업 자체 부담
- 사업 기간 종료 후 상표 사용에 대해서는 상표 사용 연장심사를 통해 결정

### ○ 트랙1과 트랙2의 차이점이 무엇인가요?

- ▶ 트랙1은 해외에서 서울의 테크&라이프스타일을 체험할 수 있는 공간을 조성하고 운영하는 것이라면, 트랙2는 서울의 뷰티&패션을 체험할 수 있는 공간을 조성하고 운영하는 사업입니다. 단, 트랙2의 경우 공간을 조성할 때 B the B(비더비)라는 복합문화공간 컨셉을 반영해야하는 추가적인 서비스가 필요하여, 1억원의 예산을 더 제공할 예정입니다.

### ○ 지원자격이 구분되어 있는데 차이점이 무엇인가요?

- ▶ 해당 사업은 서울 소재 중소기업이 직접 신청할 수 있고, 혹은 국내외 파트너사가 컨소시엄으로 신청하여 서울 소재 중소기업을 지원할 수 있습니다. 귀사의 기업 형태에 맞춰 신청하시면 됩니다.

### ○ 협력 브랜드와 함께 진출이 필요하다면 협력 브랜드와 예산을 분배해야하나요?

- ▶ 기업의 자율 선택사항입니다. SBA는 선정된 파트너사에게만 예산을 지급합니다. SBA가 협력기업을 직접 모집하여 매칭드리는 경우에도 해당사업은 동반진출에 의의를 두는 사업이며, 별도의 예산이 지급되지 않음을 공고문에 명시할 예정입니다.

### ○ 협력 브랜드를 저희가 직접 섭외할 수 있나요?

- ▶ 네 가능합니다. 자사와 시너지가 날 수 있는 서울 소재 중소기업 네트워크를 보유하고 계시다면 제안서에 함께 반영해주시면 됩니다. 단, 자사가 협력 브랜드를 직접 섭외하기 원하지 않는다면, SBA가 직접 기업을 모집 및 선정하여 매칭해드릴 예정입니다. 최종 협력 브랜드의 경우 협약 체결 및 사업 추진 시 상호 협의하에 결정될 예정입니다.

### ○ 협력 브랜드 관련 규모의 제한이 있나요?

- ▶ 트랙1은 서울 소재 중소기업 외 별도 제한이 없습니다. 단, 트랙2의 경우 서울 소재 뷰티패션 중소기업 10개사 내외 매칭이 필요합니다. 직접 제안주셔도 좋고, 필요하다면 SBA가 직접 기업을 모집 및 선정하여 매칭해드릴 예정입니다.