

# 서울 중소기업 판로지원을 위한 2024년 해외 라이브커머스 마케팅 지원 협력기관 공개 모집

다음과 같이 상기 사업의 공모를 실시합니다.

2024년 3월 7일

서울경제진흥원 대표이사

## I 사업개요

- **추진목적:** 서울의 글로벌 라이브커머스 기업(협력기관)과 중소기업(지원기업) 간 협력 및 수출 기회 창출
- **추진내용:** 글로벌 라이브커머스 기업과 협업을 통한 서울 중소기업의 해외 라이브커머스 마케팅 지원

|                                                    |                                                            |                       |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>SBA</b>                                         | 서울의 우수한 글로벌 라이브커머스 <b>협력기관</b> 및 <b>지원기업</b> 선정 및 협업 체계 마련 |                       |
| <b>협력기관 (글로벌 라이브커머스 기업)</b>                        |                                                            | <b>지원기업 (서울 중소기업)</b> |
| 글로벌 라이브커머스 지원 기획 및 운영<br>(협력기관 보유 인프라 및 자원 활용)     |                                                            | ↔                     |
|                                                    |                                                            | 우수 상품 및 브랜드 확보        |
| <해외 라이브커머스 지원을 통한 협력기관 및 지원기업의 해외 진출 및 수출 등 성과 창출> |                                                            |                       |

- **성과목표:** 지원기업 수 100개사 / 100억 상당의 매출
  - ※ 상기 목표는 본 공모를 통해 선정된 협력기관 전체가 지원한 기업 수 및 매출액의 합
- **공모사항:** 서울에서 활동하고 있는 역량 있는 글로벌 라이브커머스 마케팅 기업(협력기관)
- **협력기관 역할:** 서울 중소기업 제품의 글로벌 라이브커머스 마케팅을 위한 기획 및 운영
  - ✓ 서울 중소기업 제품을 위한 해외 라이브커머스 기획, 제작, 송출
  - ✓ SBA와 협력하여 해당 국가에 시장성 및 수출 가능성이 높은 우수 서울 중소기업 발굴
  - ✓ 라이브커머스 효과 극대화를 위한 예열 콘텐츠 등 프로모션 기획 및 운영
  - ✓ 지원기업 제품의 라이브커머스 판매를 위한 해당 국가 행정 처리 및 물류 관리
  - ✓ 현지 고객 응대 및 판매 정산, 재고 관리 등 현지 판매 관리
  - ✓ 라이브커머스 및 운영 프로모션 성과 취합 및 결과 자료 작성 등
  - ✓ 라이브커머스, 인플루언서 등과 연계한 SBA 사업 및 시설 연계 프로그램 기획 및 운영

## □ 추진절차



## II 모집 세부사항

### □ 모집개요

| 구분                 | 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 비고                                             |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 모집기간               | 2024. 3. 22.(금)까지                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                |
| 모집분야               | 생활 소비재 분야(식품, 뷰티, 패션잡화, 라이프스타일 등)<br>중국 동남아 등 기타 지역                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 중국 및 동남아 등<br>기타지역 중 1개 선택                     |
| 모집규모               | 총 3개사 내외                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 총 예산(2억원) 내에서<br>선정심사위원회를 통해<br>사업비 및 선정 규모 확정 |
| 지원사항               | 사업비(협력기관별 최대 1억원까지 제안 가능)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                |
| 선정방법               | 정량평가(서류평가) + 정성평가(발표평가)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                |
| 참가자격               | <ul style="list-style-type: none"> <li>서울 소재 중소기업(사업자등록증 상 주소지 기준)</li> <li>글로벌 라이브커머스 채널을 통한 제품 판매 및 수출이 가능한 기업</li> <li>해외 인플루언서 라이브커머스 콘텐츠 제작이 가능한 기업<br/>※ 해당 국가 인플루언서 활용 가능 증빙(계약, 협약, 활용동의 등) 필수</li> <li>전년도 매출액 10억 이상 창출 기업 (손익계산서 기준)</li> <li>SBA 사업비 대비 100% 이상의 현물 또는 현금 투자(자부담) 가능 기업<br/>※ 사업 후 투자(자부담)분에 대한 SBA 지정 회계법인 정산(감사) 보고서 제출 필수</li> </ul> | 자격요건 모두 충족 필요                                  |
| 필수 제안사항            | <ul style="list-style-type: none"> <li>지원가능 기업(서울 중소기업) 수 및 본 협업을 위한 현물/현금 투입(자부담) 규모</li> <li>사업비 10배 이상의 입점기업 매출 성과 목표</li> <li>인플루언서-지원기업 간 네트워크 프로그램</li> <li>서울콘 등 SBA 사업 및 글로벌마케팅센터 시설 연계 프로그램</li> </ul>                                                                                                                                                     |                                                |
| 선정 시<br>중점<br>고려사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>본 사업을 위한 제안의 우수성(국가, 플랫폼 및 채널, 판매제품 분야 등)</li> <li>제안내용의 우수성, 실현 가능성</li> <li>과년도 라이브커머스 마케팅 운영 성과 및 포트폴리오의 우수성</li> <li>해외 인플루언서 활용 능력 및 기타 SBA 사업 협력 가능성 등</li> </ul>                                                                                                                                                      |                                                |

## □ 모집대상

- 해외 라이브커머스 플랫폼과 연계하여 서울 중소기업 제품의 해외 판매를 위한 라이브커머스 제작, 송출, 프로모션, 판매 등 라이브커머스 마케팅이 가능한 협력기관

## □ 참가기업 자격요건

- 서울 소재 중소기업(사업자등록증 상 주소지 기준)
- 글로벌 라이브커머스 채널을 통한 제품 판매 및 수출이 가능한 기업
  - ※ 판매 분야: 식품, 뷰티, 패션잡화, 라이프스타일 등 생활 소비재 분야
- 해당 국가 인플루언서 라이브커머스 제작 및 사전 마케팅 등 프로모션, 판매 가능 기업
- 전년도 매출액 10억 이상 기업(손익계산서 기준)
- SBA 사업비 대비 100% 이상의 현물 또는 현금 투자 필수

### 【선정 제외대상】

- 접수 마감일 기준 신청기관 대표자 또는 법인이 아래의 기준 중 하나라도 해당하는 경우
  - 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납 처분을 받은 경우
  - 금융기관 등의 채무불이행 상태이거나 휴·폐업, 부도·화의·법정관리 중인 경우
  - 파산·회생·면책권자 등 신용거래불량으로 정상적인 금융거래가 어려운 경우
  - 이행(지급)보증보험증권 발급이 불가능한 경우
- 참가자격을 갖추지 못하였거나 참가자격과 관련하여 허위 또는 그 밖의 부정한 사실이 발견되는 경우
- 신청기관의 사회적 물의 야기 등의 사유로 선정심사위원회에서 선정이 부적합하다고 판정한 경우
- 다수 기업의 공동이행방식으로 사업을 운영하려고 하는 경우
  - ※ 신청 이후 위 사항이 밝혀질 경우 선정 제외(취소) 및 향후 SBA 사업참여 제한 예정

## □ 모집기간: 2024. 3. 22.(금)까지

## □ 신청방법: SBA 홈페이지(<http://sba.seoul.kr>)를 통한 온라인 신청

### 【온라인 신청 방법】

- ① SBA 홈페이지 접속(<http://sba.seoul.kr>) ▶ 기업회원 로그인(회원가입 필수)
  - ② '사업신청' 클릭 ▶ '접수중인 사업' 클릭
  - ③ 목록에서 '2024년 해외 라이브커머스 마케팅 지원 협력기관 공개 모집' 클릭 ▶  클릭
  - ④ 첨부된 신청서 다운로드 후 작성 및 제출 ▶ 하단의  클릭
- ※ 용량 30MB 제한, zip 파일로 압축하여 업로드
  - ※ 압축파일명은 '온라인 커머스 협력 플랫폼\_신청기업명'으로 저장
  - ※ 파일용량 초과 등 업로드가 안 될 시 담당자 유선 연락 후 메일([yongyeon@sba.seoul.kr](mailto:yongyeon@sba.seoul.kr))로 제출
  - ※ 모집 종료 후 제출 시 불인정

## □ 제출 필요서류

| 제출서류 |   |                        | 내 용                                                                  | 비 고                                                                       |
|------|---|------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 필수   | 1 | 사업자등록증                 | • 사업자등록증 사본 (주소지 서울 필수)                                              | 공고일 기준 3개월                                                                |
|      | 2 | 중소기업확인서                | • 중소벤처기업부 발급 자료                                                      | 이내 발급 서류                                                                  |
|      | 3 | 재무제표 등 매출액 확인 자료       | • 2023년 손익계산서 등 매출액 관련 자료 제출 (정량평가 매출액 확인용)<br>• 2022년 표준재무제표(참고자료용) | 기업 자체 또는 세무법인이 실시한 가결산 자료 등 증빙 자료로 선정 후 표준재무제표 등 추가 확인 예정                 |
|      | 4 | 사업신청서                  | • 첨부 양식 작성 후 제출 (첨부양식1)                                              |                                                                           |
|      | 5 | 사업비 활용 및 협력기관 사업투자 계획서 | • 첨부 양식 작성 후 제출 (첨부양식2)                                              |                                                                           |
|      | 6 | 제안서 및 발표자료             | • 자유 양식(자유 양식, 분량 제한 없음)                                             | 제안서와 발표자료는 같아도 가능하나, 발표평가 시간(15분)을 고려하여 준비<br>※ 신청 시 제출된 자료 외 추가 자료 제출 불가 |
|      | 7 | 인플루언서 관련 증빙            | • 참여 예정 인플루언서 리스트<br>• 인플루언서 활동 약정 관련 서류                             | 인플루언서와의 계약서, 협약서, 활동 동의서 등                                                |
| 선택   | 1 | 수출증빙                   | • 2023년 직접수출실적 (한국무역협회, 한국무역통계진흥원, 한국관세무역개발원 발급 자료)                  | 정성평가 참고용                                                                  |
|      | 2 | 기타                     | • 협력기관의 우수성을 확인하기 위한 자료                                              |                                                                           |

※ 필수서류 미제출, 오기입 등 발생 시 사업 참여가 제한될 수 있음

## □ 제안 요청사항

○ 제안서상에는 아래 항목의 내용이 반드시 포함되어 있어야 함

### [제안사 소개]

- 회사 일반 개요(본 사업 참여 인력 등)
- 제안사의 특징점
- 협력(활용) 중인 라이브커머스 채널(플랫폼) 정보(플랫폼명/URL, 매출액 등 운영성과)
- 라이브커머스 사업 운영 포트폴리오

### [사업 운영계획]

- 사업개요(라이브커머스 송출 국가, 제품 분야, 지원목표(매출 기준), 지원기업 수, 추진 일정)
- 목표 매출 달성 방법 및 근거
- 라이브커머스 프로모션 계획
- 진행 과정(SBA 지원기업 대상 지원 내용 및 과정에 대한 상세사항)
- 인플루언서 활용 계획(협업 예정 인플루언서의 우수성, 인플루언서와 지원기업 간 네트워킹 프로그램 등)

### [유사 사업 참여경험 및 성공 사례]

### [SBA 사업 및 시설 활성화를 위한 프로그램 운영]

- SBA 서울콘 연계 및 SBA 글로벌마케팅센터 공간을 활용할 수 있는 프로그램 제안
- 해당 제안은 본 지원사업과 관련된 프로그램 외에도 협력기관의 자원을 활용한 별도의 프로그램으로 기획 가능
- 기타 제안 또한 본 사업의 일부로 신청한 사업비 내에서 운영 필요

### III

## 선정평가

□ 선정방법: 서류평가 + 발표평가 → 선정심사위원회 선정 우선순위 결정

| 공개모집     | 서류평가                                   | 발표평가                | 협력기관 선정                                |
|----------|----------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|
| • 제안서 접수 | • 제출서류 적정성<br>• 신청요건 확인<br>SBA 글로벌커머스팀 | • 제안서 심사<br>선정심사위원회 | • 평가결과 종합<br>• 선정대상 우선순위 결정<br>선정심사위원회 |

□ 선정심사위원회 구성: 7명(외부 전문가 심사위원 후보자 2배수 구성 후 무작위 선정)

□ 선정심사

- 심사방법: 서류평가 및 발표평가 점수 종합 후 선정심사위원회 의결을 통한 선정 우선순위 결정
- 서류평가: 제출서류를 심사기준에 따라 담당부서(SBA글로벌커머스팀)가 정량평가 및 자격요건 확인

| 평가항목                                               | 배점 | 평가내용                   |         |                      |                      |                      |                      |
|----------------------------------------------------|----|------------------------|---------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 기업규모                                               | 10 | • 기업 매출액(2023년 매출액 기준) |         |                      |                      |                      |                      |
|                                                    |    | 구분                     | 40억 이상  | 30억원 이상<br>~40억 미만   | 20억원 이상<br>~30억 미만   | 15억원 이상<br>~20억 미만   | 10억원 이상<br>~15억 미만   |
|                                                    |    | 배점                     | 10      | 9                    | 8                    | 7                    | 6                    |
| ※ 제출 자료를 기준으로 평가 후 법인결산 기간 이후 표준재무제표 등 증빙자료 재확인 예정 |    |                        |         |                      |                      |                      |                      |
| 현물(현금) 투자비율                                        | 10 | • SBA 사업비 대비 자원 투입 비율  |         |                      |                      |                      |                      |
|                                                    |    | 구분                     | 200% 이상 | 170% 이상<br>~ 200% 미만 | 140% 이상<br>~ 170% 미만 | 120% 이상<br>~ 140% 미만 | 100% 이상<br>~ 120% 미만 |
|                                                    |    | 배점                     | 10      | 9                    | 8                    | 7                    | 6                    |
| ※ 사업 후 현물 또는 현금 투자액에 대한 회계법인 정산(감사)를 통한 사실여부 점검 예정 |    |                        |         |                      |                      |                      |                      |

- 발표평가: 신청기업의 제안내용 발표에 대한 선정심사위원회의 정성평가
  - 평가일정 : 제안서 접수 마감일로부터 10일 이내(일정 확정 후 별도 안내 예정)
  - ※ 신청기업 총괄담당자 참석 필수(신청기업 발표 및 심사위원 Q&A 진행)
  - 정성점수는 심사위원 최고점과 최저점을 제외한 점수를 합산한 평균점수 산출

| 평가항목      | 배점 | 평가내용                                                                                                                                                                                       | 세부배점 |    |    |    |    |
|-----------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|----|
| 사업 이해도    | 10 | <ul style="list-style-type: none"> <li>수행 사업에 대한 이해도</li> <li>- 본 사업의 목적, 취지, 내용 및 특성 등에 대한 이해도</li> </ul>                                                                                 | 10   | 9  | 8  | 7  | 6  |
| 제안사항의 우수성 | 20 | <ul style="list-style-type: none"> <li>라이브커머스 운영의 우수성</li> <li>- 국가, 판매 제품 분야 및 라이브커머스 채널 조합의 적절성</li> <li>- 예열 콘텐츠 제작 등 라이브커머스 기획의 우수성</li> </ul>                                         | 20   | 18 | 16 | 14 | 12 |
|           | 20 | <ul style="list-style-type: none"> <li>인플루언서 활용의 우수성</li> <li>- 협업 예정 인플루언서 역량의 우수성(팔로워, 활동 성과 등)</li> <li>- 협력 예정 인플루언서와의 계약 관계 증빙 유무</li> </ul>                                          | 20   | 18 | 16 | 14 | 12 |
|           | 10 | <ul style="list-style-type: none"> <li>서울 중소기업과 인플루언서 간 네트워킹 행사 기획의 우수성</li> <li>- 네트워킹 행사와 라이브커머스 성과의 연계성</li> <li>- SBA 내부 사업과의 연계성</li> </ul>                                           | 10   | 9  | 8  | 7  | 6  |
|           | 10 | <ul style="list-style-type: none"> <li>사업 목표 설정의 적정성</li> <li>- 지원기업 수, 목표 매출액 등 도전성 및 실현 가능성</li> </ul>                                                                                   | 10   | 9  | 8  | 7  | 6  |
|           | 10 | <ul style="list-style-type: none"> <li>사업 실현 가능성</li> <li>- 사업 계획 및 실행 방안에 대한 구체성</li> <li>- 과년도 라이브커머스 관련 사업 운영 실적</li> <li>- 협력기관 투입 현물 및 현금 관련 증빙의 명확성</li> <li>- 대외 수상 여부 등</li> </ul> | 10   | 9  | 8  | 7  | 6  |

- **평가종합:** 정량 및 정성점수의 합이 70점 이상인 기업 중 최고점 순으로 3개사 내외 선정
  - 평가점수 상위 1위, 2위, 3순위 기업 중, 사업 전체의 효과성 및 예산의 총규모를 고려하여 평가 당일 선정심사위원회 논의를 통해 선정 기업 수를 조정할 수 있음
  - 동점 발생 시, 심사항목 중 ‘라이브커머스 운영의 우수성’ → ‘인플루언서 활용의 우수성’ → ‘네트워킹 행사 기획의 우수성’ 순으로 높은 점수를 얻은 참가기업을 선정
  - 평가대상 기업이 1개인 경우 최소 평가점수(70점) 이상 및 선정심사위원회 판정에 따라 선정 여부 결정
- **결과발표 : 3월 4주차(예정)**

## IV

### 협약체결

- **협약기간:** 협약체결일 ~ 2024년 12월까지(2025년 1월 중 정산)
- **세부 제안내용 및 사업 지원 예산 규모 확정**
  - 선정심사 결과에 따른 심사위원 의견 및 SBA 요청사항이 반영될 수 있도록 협상
  - 사업비 1억원 내에서 심사결과 및 협력기관과의 협의를 통해 사업비가 조정될 수 있음
  - SBA 사업비 대비 협력기관의 현물/현금 투자(자부담)액은 100% 이상이어야 함
  - 협상 결렬 시, 선정보류 또는 취소, 차 순위 참가기업 대상 협상 가능
- **사업비 지급**
  - 사업비는 협약 시 합의한 사업비 활용 계획서에 근거하여 지급
  - 사업비는 협의된 시기에 맞춰 진행한 라이브커머스 프로모션 운영 후, SBA가 지정하는 회계법인을 통해 사용내역을 확인 후 인정된 금액을 지급하는 것을 원칙으로 함
    - ※ 협력기관에 따라 선지급 필요 시, 검토 후 이행보증보험증권 발급 등 SBA 내부 기준에 맞춰 지급
- **사업 추진결과 및 성과물 제출**
  - 사업 종료 후 최종 완료보고서 및 사업결과 관련 자료 일체 제출

| 구 분  | 내 용                                                                                                                                                                                                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 관련자료 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 라이브커머스 운영 결과 및 우수사례</li> <li>• 지원기업 DB 및 매출 현황 파일</li> <li>• 지원기업 만족도 조사 파일 원본 및 정리본</li> <li>• 최종 결과보고서 및 사업비 집행 증빙자료(협력기관 투입 현물 및 현금 증빙자료 포함)</li> </ul> |

## □ 사업비 정산

- 사업비 예산 활용 계획에 따른 세부 추진내역 및 증빙 자료 제출 필요
- SBA 지정 회계법인을 통한 사업비 사용 적정성 검토(회계감사) 후 최종 사업비 지급
  - 사업비는 업무협약 체결 이후 사용분에 한하여 인정되며 소급적용 불가
  - 회계감사 수수료는 사업비 내 활용 가능
  - 최종 결과보고 시 협약 이행 여부에 따라 사업비 환수 조치 가능

## V

## 기타사항

### □ 신청 시 유의사항

- 선정심사 결과 적격기업이 없을 경우 선정하지 않을 수 있음
- 제안서 및 발표 시 제시한 내용은 본 사업에서 모두 실행가능 한 것으로 간주하며, 협상 시 제안한 사항의 이행이 불가능한 정도가 중대한 경우 선정을 취소할 수 있음
- 선정기업은 선정심사 결과에 따른 심사위원 의견 및 SBA 요청사항이 반영될 수 있도록 적극 협조하여야 함
- 제출한 서류에 중대한 오류 등이 확인될 경우 협약체결 이후에도 협약을 취소할 수 있음
- 사업비는 협약 시 협력기관이 제출하는 최종 산출내역서 및 소요예산 내용(증빙자료 등)에 근거하여 지급함
- 사업 종료 후 SBA 지정 또는 플랫폼 협력 회계법인을 통해 사업비 사용 적정성을 검토하여야 하며, 불인정 시 사업비를 환수 조치할 수 있음(회계감사 수수료는 사업비 내 활용 가능함)
- 본 사업비로 지원하는 범위 외에 SBA가 책임지지 않는 지원기업과 협력기관과의 계약 등의 사항은 양 당사자 간의 책임이 있음

### □ 기타사항

- 협력기관은 라이브커머스 운영 현황 및 지원기업 매출액, 특이사항 등 중간 운영 현황 보고서 제출 필요(사업운영 특성에 따라 방법 등은 협의)
- 사업 종료 후 사업 결과보고서 및 사업 결과물 관련 파일 일체 제출
  - 지원기업 DB, 매출 현황, 만족도 조사 등 관련 파일 및 정리 자료 일체
  - 사업 결과보고서 및 사업비 집행 증빙자료(현물/현금투입확인서 등)

### □ 문의처

- 글로벌커머스티م 강용연 책임(02-2657-5702, yongyeon@sba.seoul.kr)
- 글로벌커머스티م 최수지 선임(02-2657-5806, chsuji@sba.seoul.kr)

### 첨부양식1. 신청서

### 첨부양식2. 사업비 활용 및 협력기관 사업투자 계획서