

# 서울 중소기업 해외 시장 진출을 위한 2024년 아웃바운드 해외 매장 진출 파트너 모집

※ 본 공고는 지원기업이 아닌 지원사업을 진행할 수행사를 모집하는 공고임  
- 지원기업 모집은 24년 3월 말 ~ 24년 4월 중 공모 진행 예정

## ■ 추진개요

- 모 집 명 : 2024년 아웃바운드 해외 매장 진출 (대형유통사) 파트너 모집  
※ 23년 하반기 23년 12월 3개 사 선발 완료
- 수행내용 : 해외 **오프라인** 매장 연계 및 온·오프라인 마케팅 지원  
※ 지원기업 선발·관리, 해외 유통연계, 수출·통관 지원 등 세부 사항 하단 참조
- 추진방법 : 공개모집을 통한 협력 파트너 선정 및 사업 추진

## ■ 모집개요

- 모집목적 : 중소기업 해외 오프라인 진출지원에 전문성이 있는 기업 선발
- 모집방법 : 서울경제진흥원(SBA) 홈페이지 내 게시하여 공개 모집
- 모집대상 : 중소기업 해외 진출의 전문성을 갖춘 유통사, 벤더사 등
- 모집기간 : ~ 24. 03. 07.(목) 17:00까지
- 모집규모 및 사업예산(총 4.5억원)

구분	기존 파트너 ※ '23년 12월 선발 완료			2024년 선발
	태국	프랑스	베트남	기존 선발 국가 외 진행
모집 규모	3개 사			5개 사 내외
모집 분야	푸드, 뷰티, 패션 등 소비재			푸드, 뷰티, 패션 등 소비재 + 의료기기, 소부장 등 산업재 (2024년 신규)
사업 예산	업체별 최대 1억 원 ※ 신청 예산에 맞춰서 조정하여 진행			

- ※ 선정평가 시 사업 내용, 지원 규모 등에 따라 사업비 또는 모집수 조정 될 수 있음
- ※ 사업비는 VAT 미포함이며, 사업종료 후 SBA 지정 회계법인을 통해 정산 진행 원칙
- ※ 사업 신청시 예산 업체별 최대 1억 원 까지 신청 가능하나, 총 예산 규모 내에서 조정하여 진행하기에 신청 금액보다 더 적은 예산 책정 가능성이 높음
- ※ 23년 상반기 사업 진행 파트너 신청 가능

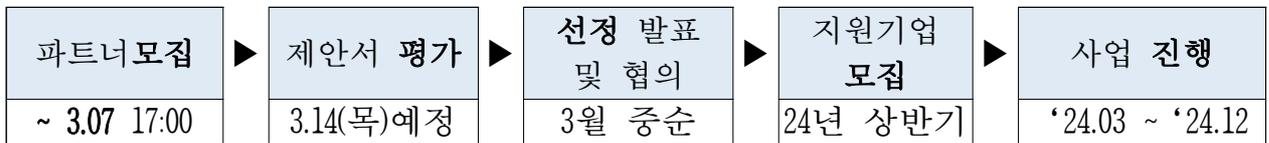
- 협약기간 : 협약 체결일로부터 2024. 12. 31.까지 ※ 사업 운영 상황에 따라 협약기간 조정 가능

□ 주요역할

SBA	파트너
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원기업·제품 발굴, 모집 및 검토</li> <li>• SBA글로벌마케팅센터 및 SBA시설 지원</li> <li>• 지원기업의 인증·물류·마케팅 비용 등 지원</li> <li>• 현지 마케팅·프로모션 공동기획 및 예산지원</li> <li>• 사업홍보 및 후속 사업 연계 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원기업 모집·선정, 수출상담회                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장성 등 서류평가, 수출 상담회 진행 등</li> </ul> </li> <li>• 지원기업 해외 진출 및 마케팅 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 유통연계, 현지 마케팅 프로모션 등</li> <li>- 제품런칭, 현지행사 지원 및 시장피드백 제공</li> </ul> </li> <li>• 지원기업 현지 유통 관련 제반 절차 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외인증절차, 수출, 통관 등</li> </ul> </li> </ul>



□ 추진절차



- ※ 상기 일정 추진상황에 따라 변경될 수 있음, 신청기업이 많은 경우 평가 2단계 진행가능
- ※ 지원 기업모집의 경우 파트너와 협의후 별도 진행 예정

□ 신청방법 : 서울경제진흥원(SBA) 홈페이지를 통한 온라인 신청

**【온라인 신청 방법】**

SBA 홈페이지 사업신청(<http://sba.seoul.kr>) ▶ 기업회원 로그인(회원가입 필수) ▶ ‘사업신청’ 클릭 ▶ ‘접수중인 사업’ 클릭 ▶ 목록에서 ‘2024년 아웃바운드 해외 매장 진출 (대형유통사) 파트너 모집’ 클릭 ▶ 신청하기 클릭 ▶ 첨부된 신청서 다운로드 후 작성 및 제출(부가자료 제출사항에 1, 2, 3번 순서에 맞춰 제출, 파일 용량 30MB 제한, 증빙자료 zip 파일로 압축하여 업로드) ▶ 하단의 제출 클릭

※ 압축파일명은 ‘해외 오프라인 진출지원 파트너\_신청기관명’ 으로 저장

□ 제출서류

<b>필수</b>	사업신청서	- 양식 별도 첨부	1번
	제안서	- 신청서 작성 안내 확인 (PPT, PDF, 한글파일 등 발표자료)	2번
	사업자등록증	- 사업자등록증 사본	
<b>평가항목</b>	신용평가	- 기업 신용평가등급 확인서 등 증빙자료 제출	3번 (압축)
	수출 실적 또는 해외 매출액	- 최근 년도 재무제표(3년 내) 또는 수출신고필증 등 증빙 자료	
	유사실적	- 실적 증명 제출(발주기관 확인 날인)	

- ※ 평가항목 서류는 확인 불가시 별도 통보 없이 기본점수
- ※ 신청서 양식 하단에 제안서 작성 안내 필수 확인

신청 화 면	별도 부가자료 제출사항 Supplementary documents	업로드 순서	- 순서에 맞춰 업로드 - 압축파일의 경우 용량 30MB 제한
	제출(업로드) (Submit/Upload) <input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음	▶ 1. 신청서 업로드	
	제출(업로드) (Submit/Upload) <input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음	▶ 2. 제안서 업로드	
	제출(업로드) (Submit/Upload) <input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음	▶ 3. 증빙자료(압축) 업로드	

## ■ 세부내용

### □ 파트너 사업수행 기준

구분	목적	세부내용	성과지표
1. 지원기업 선발 및 관리	1-1. 기업 모집	- 지원 분야, 국가 선택하여 기업 모집 진행	수출상담회 50개사 내외, 지원기업 20개사 내외 선발, 지원기업 관리
	1-2. 수출 상담회	- 지원기업 모집 및 모집을 위한 홍보 진행 - 지원기업 1차 서류 평가 및 수출상담회 대상기업 선별	
	1-3. 기업 선발	- 수출 상담회 진행을 통한 최종 지원기업 선발	
	1-4. 지원기업 관리	- 진출 지원기업 매출액 등 성과 정리 및 관리 - 지원기업 사업 진행관련 문의사항 응대	
2. 지원기업 해외진출 지원	2-1. 해외진출 지원 구성·기획	- 해외 온·오프라인 매장 입점 및 수출 지원 기획 - 진출국가 및 목표 설정, 세부 추진계획서 작성	지원기업 수출액, 입점매장수
	2-2. 프로그램 운영	- 해외 유통연계, 런칭 프로모션, 온·오프라인 마케팅, 유통절차 지원 등 지원기업 해외진출 지원을 위한 프로그램 운영 및 시장피드백 제공	
3. 결과보고	3-1. 정산 및 결과보고	- 발주기관 지정 회계법인을 통해 사업비 정산 진행 - 프로그램 운영에 대한 결과보고서 작성	결과보고서, 정산보고서

※ 추가 세부사항 ‘사업수행기준’ 참고

※ 해당 내용은 기준으로 파트너 역량에 맞춰 협의하여 변경될 수 있음

#### ○ 지원기업 선발 및 관리

- 지원기업 심사에 참여하여 선별 후 관리 및 지원 진행

#### ○ 해외진출 지원 구성·기획 및 프로그램 운영

- 해외 매장 진출, 유통연계, 현지 런칭프로모션, 해외 인증·수출·통관 등 유통절차 지원과 같은 지원기업 해외 진출 지원을 위한 프로그램 운영

#### ○ 사업비 사용 정산 진행 및 결과보고서 작성

- 사용한 사업비 SBA 지정회계법인을 통한 정산 진행
- 지원기업 성과 및 지원 프로그램 총 결과보고서 작성 진행

※ 사업비는 지원기업을 위해 사용한 직접비만 인정(인증비, 마케팅비, 현지 행사비 등)

파트너 목표 설정

○ 해외 오프라인 진출지원 관련하여 실현 가능한 목표 설정

성과	수출액	수출상담회	지원기업	입점매장1	입점매장2
내용	지원기업 수출액, 매출액	수출상담회 진행기업 수 (20개사 이상)	최종 지원기업 수 (20개사이상)	입점 매장 종류 수	총 입점 매장 수
KPI: 0건	000백만원	00개사	00개사	00개	000개
증빙	ex)수출입실적증명	ex)상담일지	지원기업리스트	매장리스트	매장리스트

※ 기준 지원기업수 20개사, 수출상담회 최소 50개사 (최대한 많은 기업 기회 제공 목표)

※ 파트너 목표 및 사업 내용은 추후 선정된 파트너 특성에 맞추어 협의하에 조정 가능

추진일정

내 용	2024											
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
지원기업 선발												
해외 진출 기획 및 구성												
사전 마케팅 지원												
해외 진출 지원 진행												
사후 마케팅 지원												
지원기업 관리 및 성과보고												

■ 선정평가

평가개요

○ 평가목적

- 협력사업 성과 확대를 위해 파트너사 제안 내용 및 적합성 중점 평가

○ 평가일시 : 제안서 접수 마감일로부터 10일 이내 (※3월 14일 예정)

○ 평가방법 : 대면심사(제안서 검토 및 모집 지원 파트너 담당자 Q&A)

- 외부 전문가 심사위원 후보자 구성 후 7인 무작위 선정 및 제안서 평가 실시

- 참여 파트너가 제출한 사업신청서 및 제안서 중심으로 심사 진행

- 심사위원 최고점과 최저점을 제외한 점수를 합산하여 평균값 산출

※ 신청기업이 많은 경우 2단계 진행 가능

※ 수행사가 아닌 지원기업 등 사업수행능력이 없다고 판단될 시 발표 제외될 수 있음

※ 동점 발생 시, 심사항목 사업수행능력 중 1, 2, 3번 순으로 높은 점수를 얻은 파트너 선정

※ 참여파트너가 5개 이하인 경우, 합산 점수 70점 이상에 한하여 선정

□ 평가기준

구분	심사항목	심사내용	배점																																						
정량평가 (20점)	경영상태	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업 신용 평가등급</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>회사채에 대한 신용평가 등급</th> <th>기업어음에 대한 신용평가 등급</th> <th>기업 신용평가 등급</th> <th>점수(점)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AAA AA+, AA0, AA- A+,A0,A-</td> <td>A1, A2+ A20, A2-</td> <td>AAA AA+, AA0, AA- A+,A0,A-</td> <td rowspan="3">10</td> </tr> <tr> <td>BBB+</td> <td>A3+</td> <td>BBB+</td> </tr> <tr> <td>BBB0</td> <td>A30</td> <td>BBB0</td> </tr> <tr> <td>BBB-</td> <td>A3-</td> <td>BBB-</td> <td>9.8</td> </tr> <tr> <td>BB+, BB0</td> <td>B+</td> <td>BB+, BB0</td> <td>9.6</td> </tr> <tr> <td>BB-</td> <td>B0</td> <td>BB-</td> <td>9.4</td> </tr> <tr> <td>B+, B0, B-</td> <td>B-</td> <td>B+, B0, B-</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>CCC+ 이하</td> <td>C 이하</td> <td>CCC+ 이하</td> <td>자료 없음</td> </tr> </tbody> </table>	회사채에 대한 신용평가 등급	기업어음에 대한 신용평가 등급	기업 신용평가 등급	점수(점)	AAA AA+, AA0, AA- A+,A0,A-	A1, A2+ A20, A2-	AAA AA+, AA0, AA- A+,A0,A-	10	BBB+	A3+	BBB+	BBB0	A30	BBB0	BBB-	A3-	BBB-	9.8	BB+, BB0	B+	BB+, BB0	9.6	BB-	B0	BB-	9.4	B+, B0, B-	B-	B+, B0, B-	8	CCC+ 이하	C 이하	CCC+ 이하	자료 없음	10				
	회사채에 대한 신용평가 등급	기업어음에 대한 신용평가 등급	기업 신용평가 등급	점수(점)																																					
	AAA AA+, AA0, AA- A+,A0,A-	A1, A2+ A20, A2-	AAA AA+, AA0, AA- A+,A0,A-	10																																					
BBB+	A3+	BBB+																																							
BBB0	A30	BBB0																																							
BBB-	A3-	BBB-	9.8																																						
BB+, BB0	B+	BB+, BB0	9.6																																						
BB-	B0	BB-	9.4																																						
B+, B0, B-	B-	B+, B0, B-	8																																						
CCC+ 이하	C 이하	CCC+ 이하	자료 없음																																						
수출실적 또는 해외 매출액	<ul style="list-style-type: none"> <li>최근(3년 내) 수출실적 또는 해외 매출액</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>1000만불 이상</th> <th>500만불 이상 1000만불 미만</th> <th>300만불 이상 500만불 미만</th> <th>100만불 이상 300만불 미만</th> <th>100만불 미만</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>배점</td> <td>7</td> <td>6.3</td> <td>5.6</td> <td>4.9</td> <td>4.2</td> </tr> </tbody> </table>	구분	1000만불 이상	500만불 이상 1000만불 미만	300만불 이상 500만불 미만	100만불 이상 300만불 미만	100만불 미만	배점	7	6.3	5.6	4.9	4.2	7																											
구분	1000만불 이상	500만불 이상 1000만불 미만	300만불 이상 500만불 미만	100만불 이상 300만불 미만	100만불 미만																																				
배점	7	6.3	5.6	4.9	4.2																																				
유사사업 수행실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>공고일 기준 최근 3년 이내 관련 분야 유사사업 수행실적 (단일계약금 50백만 원 이상 : 1건, 100백만 원 이상 : 2건)</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2건 이상</th> <th>1건</th> <th>0건</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>2.5</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	2건 이상	1건	0건	3	2.5	2	3																																	
2건 이상	1건	0건																																							
3	2.5	2																																							
정성평가 (80점)	사업 이해도	<ul style="list-style-type: none"> <li>수행 사업에 대한 이해도</li> <li>- 본 사업의 목적, 취지, 내용 및 특성 등에 대한 이해도</li> </ul>	10	9	8	7	6																																		
	사업 수행능력	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) 해외 오프라인 진출 지원 역량</li> <li>- 해외 네트워크 보유, 해외 대형 유통망 입점 역량</li> </ul>	20	18	16	14	12																																		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>2) 프로그램 기획의 우수성과 차별성</li> <li>- 해외 진출·마케팅 프로그램의 우수성 및 차별성</li> </ul>	20	18	16	14	12																																		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>3) 사업 목표 설정의 도전성</li> <li>- 매출액, 유통연계 건수 등 진흥원 KPI 기여 가능성</li> <li>- 사업 목표달성 및 성과 창출을 위한 기타 서비스 제안</li> </ul>	20	18	16	14	12																																		
사업 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>운영 관리 및 예산계획의 적합성</li> <li>- 인력 구성과 예산, 수행 방법의 적정성</li> <li>- SBA와의 협력체계 구축 전략 및 사후관리 방안</li> </ul>	10	9	8	7	6																																			

※ 유사사업 수행실적의 경우 단일 금액이 50백만원 이상이어만 인정. 동일 사업수행이지만 금액 나뉘어 나오는 경우 발주기관 공문을 통해 50백만원 이상의 증빙자료 없는 경우 미인정

□ 심사 결과발표 : 3월 말 예정

## ■ 기타사항

### □ 협력 파트너 선정 및 협약 체결

- 심사위원 수정보완 요청사항, 세부 제안내용, 사업비 산출내역 등 조정
- SBA-파트너 서면 협약 진행
  - ※ 심사결과 및 파트너와의 협의에 따라 사업예산 조정 가능
  - ※ 선정심사 결과에 따른 심사위원 의견 및 SBA 요청사항이 반영될 수 있도록 적극 협조하여야 하며, 협상이 결렬될 경우 선정보류 또는 취소할 수 있음

### □ 사업추진보고 및 성과물 제출

- 사업 진행사항 보고
  - 협약 체결후 7일 이내에 협약서, 사업 내용 등을 근거로 세부 추진계획서(한글파일)을 작성하여 제출
  - 해외 유통 연계 현황 및 참여기업 매출액, 특이사항 등 중간 운영보고서 제출(파트너 특성에 따라 협의)
  - 사업 종료 전 최종 완료보고서 및 사업 결과물 관련 파일 일체 제출(11월 중)
- 성과물 제출
  - 참여기업 DB 및 매출 현황 파일
  - 참여기업 만족도 조사 파일 원본 및 정리본
  - 최종 결과보고서 및 사업비 집행 증빙자료

### □ 사업비 지급 및 정산

- 사업비는 각 추진 사업별 산출내역서 및 소요예산 내용에 근거하여 지급 예정
- 사업비 산출내역에 따른 세부 추진 내역 및 증빙자료 제출
- SBA 지정 회계법인을 통해 사업비 사용 적정성 검토 및 사업비 정산 지급
- 사업비는 업무협약 체결 이후 사용분에 한해 인정되며 소급적용 불가
- 회계감사 수수료는 사업비 내 활용 또는 자부담하며, 최종 결과보고 시 협약이행 여부 일괄 검토를 통해 지원금 환수 조치 가능

□ 문의처

○ 글로벌마케팅팀 이민환 선임(02-2657-5723, milano@sba.seoul.kr)

- 붙임 1. 신청서 양식 및 제안서 작성 안내 1부  
2. 사업수행기준 1부. 끝.