

2023년 대형 유통플랫폼 협력 판로지원 사업 3회차(현대백화점 중동점) 참여기업 모집 공고

서울경제진흥원에서는 서울소재 중소기업의 판로 및 질적 성장을 지원하기 위해 대형 플랫폼과 협력하여 온오프라인 판로지원 사업을 운영합니다. 아래와 같이 참가기업을 모집하오니 우수한 상품을 보유한 서울소재 중소기업의 많은 참여를 바랍니다.

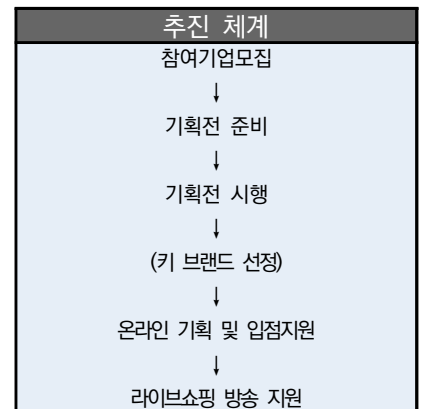
2023년 4월
재단법인 서울경제진흥원

1. 사업개요

- 사업명: 2023년 대형 유통플랫폼 협력 판로지원 사업
- 운영방안
 - 현대백화점 오프라인 기획전 운영 기반 온라인 판로 추가 지원
 - 현대백화점 오프라인 기획전 참여기업 중 **우수 브랜드를 발굴**하여 추가 지원방향 연계
 - 테마별 기획전 운영을 통해 다양한 중소기업 지원, 연 6회 예정

○ 연간일정(안)

분류		예상 일정
오프라인	1차	2023년 4월
	2차	2023년 5월
	3차	2023년 6월
온라인(라이브쇼핑)		2023년 7월
오프라인	4차	2023년 9월
	5차	2023년 10월
	6차	2023년 11월
온라인(라이브쇼핑)		2023년 12월



※ 상기 일정 및 방식은 사업운영 상황에 따라 변경될 수 있음

※ 각 차수별 참여기업 모집 예정, 진행 테마 및 현대백화점 지점은 모집공고 확인

○ 키 브랜드 선정계획

- 선정대상: 2023년도 현대백화점 '더서울마켓' 오프라인 기획전 1회 이상 참여기업 2~3개사
- 선정기준: 성장 잠재력, 플랫폼 적합성, 고객 피드백 등 검토 후 현대백화점 MD 선정

'키 브랜드' 발굴 및 육성 방안

■ '키 브랜드'란?

- 잠재력을 보유하고 육성할 만한 가치를 지닌 중소기업 브랜드 또는 제품
- 오프라인 판매기획전 진행 성과에 따라 현대백화점 MD 선정¹⁾

■ 선정 혜택

- 더현대닷컴 또는 Hmall 온라인 라이브 콘텐츠 방송 지원²⁾
- 현대백화점 보유 온라인 플랫폼 입점 및 마케팅 지원²⁾
- 숏폼 등 비디오 콘텐츠 제작 지원³⁾
- SBA 서울어워드 선정 기회 제공 및 홍보 지원

1) 선정시 기업에게 별도 안내 예정

2) 사업운영 상황에 따라 운영 방안 변동 가능

3) SBA 사업 내 연계 예정

2. 오프라인 기획전 내용

- 명칭: '더서울마켓' 중동점(3회차)
- 장소: 현대백화점 중동점 지하 식품관 전체
- 일정: 2023년 6월 2일(금) ~ 2023년 6월 8일(목)
- **테마: 'COOL SUMMER' ⇒ 여름맛이 아이템전 (식음료 포함)**
- 브랜드 자율 가격설정 및 자체 행사를 허용하며, 매출 활성화를 위한 적극적 노력(VMD, 내부 판매사원 등) 필요
- **모집대상에 부합하는 경우 기 참여기업 중복 지원 가능**

3. 모집개요

- 모집내용: 2023년 대형 유통플랫폼 협력 판로지원 사업 3회차(현대백화점 중동점) 참여 기업 모집
- 모집대상: **서울소재 중소기업 중 지정 테마에 부합하는 상품을 보유한 기업**

지원요건	
필수 요건	• 중소기업기본법에서 규정한 중소기업으로 서울에 소재지를 둔 기업이 제조 및 생산한 B2C 상품 - 본사, 지사, 연구소, 공장 등 사업장이 서울 소재 - OEM제조 기업 신청가능 (단순수입·유통제외) • 카테고리별 기획전을 운영하므로 지정 테마* 해당 상품이 아닌 경우, 2차 심사 대상 제외 *여름 맛이 바캉스 용품(패션의류, 악세사리 포함) 및 식음료 등 • 판매 상품의 재고가 충분하여 소진 시 중간 입고 대응이 가능한 기업 • 행사시작 전일 23시 이후 상품 입고 및 진열이 가능한 기업 • 행사기간 내 판매사원 1인 이상 상주 가능한 기업 • 식품의 경우 현대그린푸드 안정성 검사 통과 기업 • 상품의 한글표시사항 등록 완료 기업
권장 요건	• 식품의 경우 시식 행사 가능한 기업 • 백화점 팝업 행사 참가 이력이 있는 기업 • 최근 출시 신상품 또는 트렌드 상품 브랜드
참고 사항	• 단순 소분가공 식품(단백질 보충제, 커피류 등) 지원 불가 • 즉석제조음식 판매 시 한시적즉판영업신고 必 (단, 완제품을 단순 조리 후 판매는 불가) • 냉장/냉동식품 가능하나 고정 집기 이외의 추가 냉장, 냉동고 미지원 (개별 지참 또는 임대 사용) • 판매 SKU가 적을 경우, 타 브랜드 연합 행사 및 매대 사이즈 축소 가능 • 매대 위치 및 크기는 참여기업 상품 상황에 따라 배정

- 모집규모: 20개사 내외
- 모집일정: ~ 2023년 4월 26일(수) 18:00 까지
- 모집경로: [서울경제진흥원 홈페이지 사업신청 게시판](#)
- 제출서류: 3가지 필수서류
 - 하기 제출서류를 신청페이지의 **별도 부가자료 제출사항** 내 첨부(용량 초과 시 압축파일로 첨부)

연번	제출서류(필수)	파일형태	비고
1	참가신청서	붙임.참가신청서 양식(PPT) 내 작성	한 페이지 내 작성
2	사업자등록증 또는 법인등기부등본	PDF	서울소재 확인용(종된 사업장 허용)
3	중소기업확인서	PDF	제출 시점 기준 유효한 서류

4. 지원내용

- 입점 수수료 무료, 판매 수수료 22% 고정
- 매대, 시식 테이블, 행사 연출 등 현장 구성에 필요한 기본 사항 제공
 - ※ 매대 위 상품 진열을 위한 소품, 브로셔, 쇼핑백은 별도 구비하되, 포스터 등 행사 감도에 영향을 주는 연출물은 제한 있음 (매대 기본 사이즈 1500*750mm 참고)
- 키 브랜드 선정 시 온라인 입점, 홍보 마케팅 등 브랜드 성장 지원

5. 신청방법 및 선정절차

구 분	내 용	일 정
신청 및 접수	①서울경제진흥원 홈페이지 (https://www.sba.seoul.kr/) 기업회원 회원가입 ②해당 모집공고 [신청하기] 클릭 ③신청서 작성 및 제출서류 업로드 ※ 상기 제출서류 파일 형태 및 유의사항 확인 必	~ 4.26. 18:00
1차 검토	• 제출서류 및 지원요건 충족 확인	4.27.
2차 심사	• 컨셉 적합성 및 고객 선호도 등 현대백화점 MD 직접 평가	5.2. ~ 5.3.
선정 결과발표	• 상품선정 결과 통보(이메일)	5월 1주차
안정성 검사용 샘플제출 ※샘플제출 유의사항 ¹⁾	• 샘플제출 대상 개별안내(이메일) → 식품 카테고리만 샘플 제출 (검사 2주 소요)	5.8. ~ 5.9.
사전 준비	• 매대, 집기, 운영 방안 등 커뮤니케이션 및 세팅	~ 6.1.
기획전 시행	• 제출 샘플에 이상 없는 경우 기획전 참여가능	6.2. ~ 6.8.

※ 사업 운영 상황에 따라 일정이 변경 될 수 있음

■ 샘플 제출시 유의사항¹⁾ → 식품 카테고리만 샘플 제출

✓ 샘플 발송 방법

- 이력조회가 가능한 '택배' 발송이 필수
- 발송처는 신청 접수 완료 후 담당자 메일로 개별 안내 예정
- 1년 이내에 현대그린푸드에서 안정성검사 취득 이력이 있는 경우 관련 내용 회신 必
- 냉동 식품의 경우, 보냉 처리 후 발송
- 불가피한 사유로 인해 발송 및 도착이 늦어지는 경우 문의처로 문의
- 제출한 상품 반환 불가

6. 문의처

- SBA 서울경제진흥원 판로개척팀 안하경 선임
 - hageong@sba.seoul.kr, 02-2657-5805