

온라인 플랫폼 연계 서울 패션기업 추가모집

(재)서울산업진흥원은 서울 패션산업의 활성화를 위해 서울의 우수한 패션 중소기업을 발굴 및 지원하고자 합니다.
온라인 플랫폼 '브랜드'와 연계한 온·오프라인 홍보마케팅 지원에 참여할 기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

1. 사업개요

- **사업명**: 온라인 플랫폼 연계 서울 패션기업 발굴 및 지원 (추가모집)
- **사업목적**: 서울형 뷰티와 연계하여 서울 패션산업을 활성화하기 위한 패션기업 발굴 및 지원
- **사업기간**: 기업 선발일로부터 2022년 12월 31일까지
- **지원규모**: 총 20개사 내외
- **지원대상**: 패션 분야의 서울 우수 중소기업
- **신청자격**: 서울 소재 중소기업
 - 서울 소재 사업장, 연구소, 연락사무소 등을 보유하고 있는 '중소기업기본법 제 2조'에 의한 중소기업
 - 판매중인 패션 분야 제품 최소 5개 이상 보유 기업(신청서 접수 이후 출시 및 판매 예정 또는 판매 종료 상품 신청 불가)

※ 신청 제외 대상

- 2022년 서울 패션뷰티기업으로 이미 선정된 기업
- 예비창업자(기업)
- 접수마감일 기준 참여기업 또는 대표자 등이 서울시 사업에 재재조치(참여제한) 대상일 경우
- 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업) 또는 국제 또는 지방세를 체납중인 자(기업)
- 신청일 현재 한국신용정보원의 '일반신용정보관리규약'에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의·법정관리·기업회생 신청·청산절차 등 정보가 등록되어 있는 자(기업)
- 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 위배되는 기업
- 기타 사업 공고 시 제시한 신청자격 및 참여조건 기준에 부합하지 않는 경우
- 해당 사항을 통해 발생하는 모든 민·형사상의 책임(타인의 지적재산권을 침해하였을 경우 발생하는 모든 민·형사상의 책임 포함)은 참가기업에게 있음

2. 추진절차 및 주요일정

① 기업모집	② 선정평가	③ 기업↔플랫폼 매칭	④ 온·오프라인 프로모션
'22. 10. 24. ~ 10. 28.	11월 1주	11월 2주	'22년 11월 ~ 12월

※ 세부 추진 일정은 진행 상황에 따라 변동될 수 있음

3. 신청 및 접수

- **접수기간**: 2022. 10. 24.(월요일) ~ 2022. 10. 28.(금요일)
- **접수방법**: (재)서울산업진흥원 홈페이지 통한 신청서 및 제반서류 온라인 제출
 - 서울산업진흥원 홈페이지(<http://www.sba.kr>) 내 Mybiz 사업신청 ▶ 공고 검색 및 신청
- **제출서류**

구 분	제 출 서 류	작 성 방 법
① 사업신청서 등	· 사업신청서 · 정량평가 체크리스트 · 개인·기업 정보의 제공 및 활용·이용 동의서 · 지원기업 참여제한 체크리스트	첨부파일에 작성 후 PDF파일 변환 제출
② 별첨자료	· 사업자등록증, 법인등기부등본 · 표준재무제표 또는 부가가치세과세표준증명 (2021년도) · 중소기업(소상공인) 확인서 · 지방세 완납증명서(신청일 기준) · 브랜드 및 상품 소개자료 등	스캔 후 PDF파일 제출
※ 제출서류는 온라인 사업신청 시 첨부파일로 업로드 - 용량이 초과되는 파일(10M 이상)은 sbeauty@sba.seoul.kr 로 제출		

4. 심사 및 선정

- 심사절차

1차 선정 평가	2차 선정 평가
· 평가자 : 브랜드사업팀 · 평가방식 및 항목 : (서면) 자격요건 및 증빙서류 적정성 검토	· 평가자 : 전문 평가위원회 · 평가방식 및 항목 : (서면) 적합성, 경쟁력 등 정량·정성평가

- 2차 선정평가

- 선정기준: 정성평가(80점) + 정량평가(20점)
- 평가위원회 구성: 외부 심사위원 7인 내외
- 위원별 합산(최고·최저점 제외) 점수 산출평균 후 총점 70점 이상 기업 중 고득점 순으로 선발(70점 미만기업 탈락)
- 평가기준

구 분		세 부 내 용						배 점
정성평가	지원 적합성	· 플랫폼 입점, 기획전 참여 등 온·오프라인 채널 적합성 및 지원 적합성 종합평가						30
		배 점	30	27	24	21	18	
	제품 경쟁력	· 제품 경쟁력(상품성, 디자인, 신뢰성, 흥행성, 가격 경쟁력 등) 종합평가						30
		배 점	30	27	24	21	18	
정량평가	브랜드 경쟁력	· 브랜드 경쟁력(브랜딩 적합성/흥행성/지속 가능성, 마케팅/유통 경쟁력 등) 종합평가						20
		배 점	20	18	16	14	12	
	기업의 경영상태	· 기업의 경영상태(기업 전년도 매출액)						10
		구 분	50억 이상	35억 이상	20억 이상	5억 이상	5억 미만	
		배 점	10	9	8	7	6	
정량평가	보유 제품	· 보유 제품 수						10
		구 분	15개 이상	12~14개	9~11개	6~8개	5개	
		배 점	10	9	8	7	6	
총 계								100

- 결과 안내

- 서울산업진흥원 홈페이지(<http://www.sba.kr>) 내 공지사항에 선정 기업 발표 예정
- 선정 기업 대상 개별 안내 통한 향후 일정 및 지원 세부 내용 전달 예정

5. 지원 세부 내용

- (공통지원) 온라인 홍보마케팅 지원

- 온라인 플랫폼 ‘브랜드’ 입점 및 ‘브랜드’ 연계 기획전 1회 이상 참여
- 기획전 연계 온라인 홍보마케팅(광고) 지원
- ※ 온라인 홍보마케팅(광고) 지원의 경우, 기업별이 아닌 기획전 기반 추진 사항

- (추가지원) 오프라인 및 기타 홍보마케팅 지원

- SBA 보유거점 활용 오프라인 프로모션 지원
- ※ 오프라인 프로모션 지원의 경우, 공통 지원 사항이 아닌 프로모션 추진에 따라 최종 지원 대상 기업 및 제품 확정 예정
- 서울산업진흥원 온라인 수출플랫폼 연계 지원

6. 기타 유의사항 및 문의처

- 유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 제출된 서류가 미비할 경우 (재)서울산업진흥원은 보완 요청할 수 있으며, 기간 내 보완서류 미제출 시 신청포기로 간주
- 제출된 서류가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정 취소 및 제재할 수 있음
- 해당 사업 참여 기업 선정 후 온·오프라인 프로모션 참여 제품은 서울산업진흥원과 브랜드에서 최종 확정함
- 선정 기업은 온라인 프로모션 참여 제품으로 최종 확정된 제품 당 3개 내외의 수량을 제품 확인 및 활용 등을 위해 서울산업진흥원에게 제공하여야 함
- ※ 제출 필요 제품/수량/방식 등의 세부 내용은 선정 기업 대상 추가 안내 예정
- 해당 사업은 선정 기업 대상 브랜드 입점 및 기획전 참여 지원에 한하며, 브랜드 입점 및 기획전 참여에 따라 발생하는 판매 수수료 등의 사항은 브랜드 내부 규정을 따르기에 관련사항은 브랜드와 협의하여야 함
- 사업신청서 내 ‘지원사업 유의사항’을 필수적으로 확인 후 신청하여야 함

- 문 의 처

- 서울산업진흥원 뷰티산업본부 뷰티기업육성팀(02-2222-3774 / sbeauty@sba.seoul.kr)